

PROFFIELEN

ONAFHANKELIJK BLAD
VAN DE HOGESCHOOL
ROTTERDAM



DE
MANNELIJKSTE
PROFIELEN
OOIT

PABO START **MANNENKLAS** / FOTOREPORTAGE **BEATS010** >>>
CHECK (ÁLLE) PARTYPICS / INTERVIEW: DE MANNEN VAN THE MADD



OPEN DAG MASTER **30**
30 november 17.00 - 21.00

11
10

SPOT ON!
MASTER
YOUR
AMBITION

eur.nl/master/opendag




**COLLECTANTEN
GEVRAAGD!**

6 T/M 12 FEBRUARI 2011

www.amnesty.nl/collecte
of bel (020) 626 44 36

**AMNESTY
INTERNATIONAL**





14
interview

The Madd



BEATS010 door de ogen van 3 WdKA-studenten

FOTO: ERIK FLOHR

Reportage **21**



INHOUD
#82

THEMA MAN
M/V infographic **04**

bij de les **MANNENKLAS PABO** **29**

Man voor de klas tegen 'vrouwengevaar' **ACHTERGROND** **18**

Jurgen **COLUMN** **32**

ACHTERGROND Nieuwe media en de WdKA **30**

LANGSTUDEERFRAUDE **12**

- NIEUWS:**
- 05 Nieuwe Hint in 4 tips
 - 10 300 Antilliaanse eerstejaars
 - 08 Verhuizen/verbouwen HR
 - 11 Excelsior en HR

- VERDER:**
- 03 Colofon
 - 06 Kort
 - 09 Meelopen met...
 - 13 Column Ernest

- 28 Afgestudeerd
- 32 Mini's
- 33 Recensie
- 34 Wie ben jij dan?
- 35 Wie-wat-waar

Aan dit nummer
werkten mee:

ANNET SCHOLTEN
Illustrator

Illustrator Annet maakt vooral collages. In haar atelier vind je laden met uitgeknipte gezichten, ogen, handen, etc. Elk nummer knipt en plakt ze zo de illustratie voor *Bij de les* (p.29). Dit nummer vind je haar ook op p.11.



< ROBIN BREMER
4dejaars illustratie WdKA

'Gezocht: machomannen tegen het vrouwengevaar. Bij dat artikel moest ik een illustratie maken. Ik vroeg mezelf af wat echt stoere mannen zijn, en ik kwam al snel uit bij The A-Team. Hoe zou het zijn als The A-Team voor de klas zou staan?' Kijk op p.18.



< ESMÉ VAN DER MOLEN
Eindredacteur

'Voor dit nummer interviewde ik The Madd, een superleuk Rotterdams bandje dat onder alle gein heel talentvol is.' Lees het interview op p. 14.



IEDERE DAG

VERS

ONDERWIJSNIEUWS

WWW.

PROFIELEN.
HR.O.NL



PROFIELEN IS HET REDACTIEEEL ONAFHANKELIJKE INFORMATIE- EN OPINIEBLAD VAN DE HOGESCHOOL ROTTERDAM, BESTEMD VOOR ALLE STUDENTEN EN MEDEWERKERS VAN DE HOGESCHOOL EN GRATIS VERKRIJGBAAR OP ALLE LOCATIES. PROFIELEN VERSCHIJNT NEGENMAAL PER JAAR.

COLOFON Verschijningsdatum Profielen 82 16 november 2010 Hoofdredacteur Dorine van Namen Eindredacteur Esmé van der Molen Redactie Olmo Linthorst, Jos van Nierop Medewerkers aan dit nummer Hoger Onderwijs Persbureau [HOP], Ernest van der Kwast, Jurgen van Raak, Sabine Schipper Redactieraad Japke-d Bouma, Jan van Heemst, Tessa Meeus, Ton Notten Foto's Erik Flohr, Ronald van den Heerik, Justin Kemp, Robin van der Lee, Jos van Nierop, Mick van de Wiel, Levien Willemse Illustraties Ivana Brajdic, Robin Bremer, Darja Charapova, Annet Scholten Vormgeving MAGAZINESTUDIO.NL Evelien van Vugt, i.s.m. Stephanie de Man Redactie-adres Museumpark 40, laagbouw bg, kamer ML 0.90 Postbus 25035, 3001 HA Rotterdam. Telefoon (010) 794 45 75. Fax (010) 794 45 80, profielen@hro.nl. Open: ma. t/m vr. 10.00-17.00 uur Website www.profielen.hro.nl Advertenties (m.u.v. profijtjes) Via www.profielen.hro.nl Druk Efficiënta, Krimpen a/d IJssel Jaargang 22 ISSN 1385-6677 Profielen 83 verschijnt op 14 december 2010 HET IS VERBODEN ZONDER TOESTEMMING VAN DE HOOFDREDACTEUR ARTIKELEN OF ILLUSTRATIES GEHEEL OF GEDEELTELIJK OVER TE NEMEN. [Fotografie cover: Robin van der Lee]



BEELD: IVANA BRAJDIC

'DE MANNELIJKSTE PROFIELEN OOI', kopt dit blad op de cover. Met het bericht dat de pabo van de Hogeschool Rotterdam een speciale mannenklas in het leven heeft geroepen, werd het man/vrouw-thema weer heel actueel. *Profielen* was benieuwd hoe het is gesteld met de m/v-verhouding bij andere opleidingen, die - net als de pabo - een typisch 'vrouwen'- dan wel 'mannen'-imago hebben. Bij technische informatica is de monocultuur zelfs nog een graadje sterker dan bij de pabo: slechts 3,8 procent van de studenten is vrouw. Ook daar voert de opleiding beleid op de werving van, in

dit geval, meisjes. Zo is men bezig een vrouwelijke docent aan te nemen voor de programmeervakken, worden studentes ingezet bij de voorlichting en neemt de opleiding deel aan projecten van TechniekPlaza en ICT-ster. Als een cohort eenmaal begonnen is, worden alle meisjes bij elkaar gezet. En dat zijn er dit cohort volgens onderwijsmanager Marco Hazebroek 'helaas' maar twee... ■

LEES MEER OVER DE MANNENKLAS op p. 18, 29 en 32.

1 2 3 4

Het nieuwe Hint: VIER TIPS

Het intranet van de Hogeschool Rotterdam is grondig vernieuwd. *Profielen* geeft vier handige tips om je digitale leven op de HR te vergemakkelijken.

Een nieuw Hint was hard nodig. Het oude Hint had namelijk geen logica. Dat is nu veranderd: de gebruiker is de nieuwe logica. De makers van het nieuwe Hint hebben beloofd zich bij alle informatie op Hint één belangrijke vraag te stellen: stel dat je deze informatie nodig hebt, waar zoek je die dan? Wat ons betreft is het nieuwe Hint nu al een verbetering. De tips hieronder geven aan waarom.

1. STARTPAGINA JE EIGEN SNELWEG

Hint maakt slim gebruik van de nieuwe startpagina die je helemaal zelf kunt indelen. Zo kun je je eigen snelste weg door Hint maken. Onder een artikel een knop met een plusje en daarnaast 'favorieten'. Daarmee kun je een snelkoppeling naar deze informatie op je eigen site zetten. Zorg wel dat je de widget (applicatie) 'favorieten' aanzet! In plaats van 'favorieten' staat er soms 'home' naast het plusje. In dat geval komt de informatie zelf op je startpagina, in plaats van een snelkoppeling.

2. TREFWOORDENREGISTER ZOEK DOOR ASSOCIATIE

Als je iets zoekt maar niet weet waar je het moet vinden, biedt ná de zoekfunctie het trefwoordenregister misschien uitkomst. In het trefwoordenregister kom je met vrij associëren al snel op de juiste plek. Weet dat ook het trefwoordenregister doorzoekbaar is: met de zoekfunctie van je browser (meestal de toetscombinatie CTRL+F of onder menu 'edit' ('bewerken')).

3. MEEDENKEN BEMOEI JE ER TEGENAAN

Hint heeft intern de versienaam '2.x' gekregen, met andere woorden: Hint is vanaf nu een continu verbetertraject begonnen. Als je wensen hebt, fouten ziet of slimme ideeën hebt, bemoei je er dan mee. De makers van Hint hebben ons verzekerd dat ze graag feedback hebben (bijvoorbeeld op hint@hro.nl).

4. PRIKBORD BOEKEN TE KOOP

Als je studieboeken over hebt of zoekt is het prikbord onder 'Connect' bijzonder handig. Hoe meer mensen het weten te vinden, hoe beter deze digitale markt kan functioneren. Een duurzame functie, moet je er dan tegenwoordig bij zetten: biedt boeken (en andere spullen) een tweede leven.

* BONUSTIP: PROFIELEN ELKE DAG VERS ONDERWIJSNIEUWS

Profielen werkt op dit moment aan een eigen widget. Daarmee kun je het laatste onderwijsnieuws direct laten doorsturen naar je eigen startpagina. Zorg dat deze widget op je startpagina blijft staan! www.profielen.hro.nl ■
Olmo Linthorst

KORT

ELF CMV-ERS VOLGEN ACTEEROPLEIDING

In september is de nieuwe HR-specialisatie theater en maatschappij officieel van start gegaan met een groep van elf eerstejaars. De specialisatie is een vierjarige route binnen de opleiding cmv (culturele maatschappelijke vorming). De elf starters werden geselecteerd uit ruim 150 kandidaten. De studenten worden opgeleid tot acteurs of theatermakers die ook agogisch goed zijn onderlegd. Hierdoor kunnen zij na hun afstuderen zowel in het theater als bij maatschappelijke instellingen aan de slag. Onlangs presenteerden zij zich aan hun toekomstige werkgevers onder begeleiding van acteur Mimoun Oaïssa, die als initiatiefnemer en docent bij de opleiding is betrokken.



CIJFERS:

4000 HR's studentenfeest, Beats 010, was helemaal uitverkocht. Er werden 4000 kaartjes verkocht. Kijk op p. 23 voor een reportage.

15.000 Wereldwijd studeren in 40 landen zo'n 15.000 mensen Nederlands aan 180 universiteiten of talencentra. (BRON: TAALSCHRIFT)

65.000 In Nederland halen jaarlijks 65.000 studenten hun hbo- of wo-diploma. Een paar honderd van hen zijn langstudeerders.

220.321 Is het jaarsalaris dat Geert Dales, de voormalige bestuursvoorzitter van InHolland, na zijn vertrek volgens berichten in de media doorbetaald zou krijgen (bruto jaarsalaris plus een pensioenvergoeding).



ELSEVIER: DE BESTE STUDIES 2010

De Elsevier top-veertien van grotere hogescholen wordt aangevoerd door Avans Hogeschool: **86 procent van haar studies scoort bovengemiddeld.** De Hogeschool Rotterdam staat met **29 procent op de elfde plaats, gevolgd door InHolland (18 procent).** Hekkensluiter is de Hogeschool van Amsterdam met **13 procent.** De nummer één in de ranking van Elsevier is de hogeschool met de meeste opleidingen in huis waarover studenten bovengemiddeld tevreden zijn, afgezet tegen het totale aantal onderzochte opleidingen bij een hogeschool. Het belangrijkste voor studiekeuzers zijn de scores per opleiding. Het hoogste cijfer van alle onderzochte hbo-studies krijgt de katholieke pabo in Zwolle: een **7,7.** De verpleegkundopleiding van de HR, die vorig jaar een extra inspectie kreeg van accreditatieorganisatie NVAO, haalt de allerlaagste hbo-score: een **6,3.**



Sjanya Deunhouwer won de **LANDELIJKE TOPTALENTPRIJS** met hetzelfde werk waarvoor ze eerder de **HR-BOOM-prijs** won: het ontwikkelen van een handleiding voor de maatschappelijke stage. De OnderwijsTopTalentPrijs, voor de beste afgestudeerde aan de lerarenopleidingen, bestaat uit een trofee en een geldbedrag van 1000 euro. 'Ik ben erg blij en verrast ook deze prijs gewonnen te hebben', reageerde Sjanya die afgelopen maart afstudeerde.



OUD-HR-STUDENT VOETBALT BIJ EXCELSIOR

Ryan Koolwijk heeft in oktober zijn hbo-diploma CE/sportmarketing & management gehaald. Lange tijd speelde hij op amateurbasis voor de Kralingers. Dat was ook het geval toen hij in 2007 debuteerde tegen Roda JC in de Eredivisie. De linksbenige middenvelder besloot Excelsior trouw te blijven toen FC Twente hem wilde inlijven en tekende een profcontract bij de Rotterdamse club tot medio 2011. Vanaf de zomer van 2009 is Koolwijk aanvoerder van Excelsior. **MEER OVER EXCELSIOR OP P. 11.**

Inspectie vreest misstanden bij LANGSTUDEERDERS

DE ONDERWIJSINSPECTIE TWIJFELT AAN DE AFSTUDEERTRAJECTEN VOOR TRAGE STUDENTEN VAN 34 HOGESCHOLEN EN UNIVERSITEITEN.

Er komt een landelijk onderzoek. Niet alle vermoedens zijn even ernstig, maar er zijn zestien hogescholen waarover 'signalen van mogelijke misstanden zijn ontvangen', waaronder vijftien bekostigde hogescholen. Ook zijn er zestien instellingen die antwoorden hebben gegeven waar de inspectie vraagtekens bij zet, 'bijvoorbeeld omdat men aangeeft nooit langstuderende studenten te hebben of geen verantwoording af te leggen over maatregelen voor langstuderende studenten'.

OP P. 12 **MEER OVER FRAUDE BIJ AFSTUDEERTRAJECTEN.**

Mijn vriendin heeft me gedumt, heb ook ruzie met mijn ouders. Gast, wie zit er nou op mij te wachten?



In dit nummer de cartoon van **Darja Charapova**, 2e jaars illustratie aan WillemDeKooningAcademie/HR

VRIENDEN WORDEN?

Marja van Bijsterveldt (CDA) is sinds 14 oktober 2010 minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap. Halbe Zijlstra (VVD) werd staatssecretaris hoger onderwijs en wetenschap. Wij zochten de nieuwe bewindslieden online en probeerden vrienden te worden. Met Zijlstra kan dat op tinyurl.com/2ddgg45. Van Bijsterveldt heeft wel een Facebook-account, maar je kunt haar niet toevoegen als vriend.

Verhuizen en verbouwen HR-locaties

On the move

Onlangs zijn we de magische grens van 30.000 studenten gepasseerd. Op zich goed nieuws, maar de hogeschool begint wel uit haar jasje te groeien. Bovendien zijn er her en der ook renovaties nodig. *Profielen* sprak met collegevoorzitter Jasper Tuysel over verhuis- en verbouwplannen.

'Er moet inderdaad wat gaan gebeuren', stelt Tuysel. 'De gebouwen zijn vol en de klimaatbeheersing van de laagbouw Museumpark moet dringend worden aangepakt, we moeten de cv-installatie vervangen en airco installeren.

'Dat betekent dat het gebouw per etage ont ruimd moet worden om de nodige werkzaamheden te kunnen uitvoeren en dat de huidige bewoners tijdelijk elders moeten worden ondergebracht. Zo'n overloopgebied hebben we nu niet. We hebben ons oog daarom laten vallen op het Eneco-gebouw aan de Rochussenstraat dat binnenkort vrijkomt. We willen daar 16.000 vierkante meter huren. Dat geeft ons de gelegenheid om de organisatie in z'n geheel nog eens te bekijken op effectiviteit.'

CAMPUS COOLHAVEN

'We kunnen het Eneco-gebouw voor vijftien jaar huren. Eventueel kunnen we na tien jaar onder die verplichting uit. Bijkomend voordeel van het aantrekken van het Eneco-gebouw is dat we er 340 parkeerplaatsen bij krijgen. Op de lange termijn staat er waarschijnlijk nog meer te gebeuren. Het zou kunnen zijn dat we onze locatie aan de Kralingse Zoom verkopen en met de opbrengst daarvan 15.000 vierkante meter nieuwbouw realiseren in het gebied Coolhaven. Alle aan de KZ gevestigde opleidingen zouden daar dan naartoe gaan.'

SCHUIVEN MET OPLEIDINGEN

'De verhuisplannen bieden ook ruimte om nog eens naar de instituten te kijken: zitten alle opleidingen op de meest logische plaats en kunnen we de samenhang binnen de instituten verbeteren door opleidingen te verschuiven? De gezondheidszorgopleidingen (IvG) gaan naar het Eneco-gebouw, de lerarenopleidingen gaan van

de hoogbouw Museumpark naar de laagbouw, waar ze herenigd zullen worden met de pabo. CMI (Communicatie, Media en Informatietechnologie) zou van de Pieter de Hoochweg naar de Wijnhaven kunnen, naast de Willem de Kooning. Tussen die twee instituten zit inhoudelijk veel samenhang, dus het is handig als zij vlakbij elkaar gehuisvest zijn.

'DE HR GEEFT RELATIEF TE WEINIG GELD UIT AAN HUISVESTING.'

'Bij de technische opleidingen lopen de studentenaantallen terug, vandaar dat we bijvoorbeeld verbindingen proberen te maken tussen techniek en gezondheidszorg. Bij IvG gaan we twee nieuwe opleidingen aanvragen: farmakunde en medische hulpverlening. Die technische versterking willen we ook fysiek vormgeven door een brug te bouwen tussen het Eneco-gebouw en het Academieplein.

'We willen Wijnhaven 107 vrijmaken door IMO (managementopleidingen) te verhuizen. We vinden dat er op dit moment iets te weinig samenhang is binnen dit instituut en denken erover om vastgoed & makelaardij eruit te halen en toe te voegen aan IBB (bouw en bedrijfskunde) en de opleidingen bedrijfskundige informatica (CMI) en technische bedrijfskunde (IBB) toe te voegen aan IMO. De opleiding communicatie van CoM (commercieel management) kan vervolgens naar CMI dat een Instituut voor Media en Communicatie moet worden. Vrijtijdsmanagement zou dan naar de Kralingse Zoom kunnen (naar CoM of het eventueel nieuw op te richten sportinstituut) en CoM wordt samen met RBS (Rotterdam Business School) de Businessschool.

Dit zou betekenen dat we vier nieuwe instituutnamen gaan krijgen: Media en communicatie, Bedrijfskunde, Business School en eventueel een Sportinstituut. Het aantal instituten verandert niet. Dat blijven er elf.

'Voor de diensten zijn de verhuisplannen minder ingrijpend. We willen de kantoorruimte aan de Westblaak afstoten en alle stafdiensten in de hoogbouw van het Enecogebouw en in een deel van de hoogbouw Museumpark huisvesten. Alleen het college van bestuur en de dienst algemene en bestuurlijke zaken blijven waar ze nu zijn.'

RESEARCHCENTRUM PIETER DE HOECHWEG

'Als we dit allemaal realiseren, dan valt de locatie Pieter de Hoochweg, waar nu CMI zit, vrij. Daar willen we alle activiteiten clusteren die met onderzoek te maken hebben (lectoren en innovation labs, red.), een zogenaamd researchcentrum. We overwegen om de lectoraten wat meer op afstand van de instituten te zetten. De lectoren zijn nu meer bezig met de begeleiding van onderwijsprojecten dan met toegepast onderzoek. En wij willen graag dat het zwaartepunt van hun werk juist daar komt te liggen.'

KOSTEN

'Gaat de verhuizing naar het Eneco-gebouw door, dan beginnen we daar in de zomervakantie van 2011 met verbouwen. De interne verhuizingen en verbouwingen gaan dan de zomer erop, in 2012, plaatsvinden. De HR geeft, vergeleken met andere hogescholen, relatief te weinig geld uit aan huisvesting. Dat, gecombineerd met het feit dat onze instelling nog steeds groeit en we mede hierdoor geen financiële problemen hebben, maakt het mogelijk dat we deze operatie zelf financieren.' **■ Dorine van Namen**



FOTO'S: JOS VAN NIEROP

MEELOPEN MET DE CREATIVE FACTORY

Op de zevende verdieping van de Maassilo heeft de HR een eigen unit in de Creative Factory. Studenten die een bedrijf starten, kunnen er gratis gebruik van maken en profiteren van het netwerk van de Creative Factory: 74 bedrijven die elkaar van dienst zijn en ook hulp krijgen van grote jongens als Rabobank.

10.35 uur

Locatie: de HR-unit in het bedrijfsverzamelgebouw Creative Factory. Simon, Boy, Bert en Jerry pakken garnalen en gefrituurde inktvisringen uit een grote doos. Met hun studiegenoten zijn de vier vierdejaars cmv (culturele en maatschappelijke vorming) in de Creative Factory voor een congres over afstuderen. 'Leuk om dat in deze creatieve omgeving te doen', vinden Simon en Bert. Simon is benieuwd naar de rondleiding vanmiddag: 'Hier zitten veel ondernemers die werken op het terrein waarin ook wij terecht kunnen komen.'

12.40 uur

'Het cmv-congres maakt vandaag alleen gebruik van de faciliteiten, maar we proberen de studenten natuurlijk ook te interesseren voor het ondernemerschap', vertelt Bibi Kool, die samen met Wietske Willems de schakel is tussen de HR en Creative Factory. 'We koppelen onder andere stagiairs aan die bedrijven. Verder kunnen studenten die een bedrijf beginnen van onze unit gebruikmaken. Twee studenten MER (management, economie & recht), die een subsidieadviesbureau hebben opgezet, zitten hier bijvoorbeeld elke dag.'

13.00 uur

Even een blik in een van de bedrijfshallen. Hier zit het internetbedrijf van Edo van Tilborgh, Earnst Website Architecten. 'De community-gedachte van de Creative Factory, waarbij je elkaar op weg helpt, spreekt mij aan.



En het werkt: op deze werkvloer hebben alle acht bedrijven weleens iets voor een ander gedaan.' Omdat Edo in de Creative Factory zit, werd hij ook geïnformeerd over de stagemarkt op de HR. Met stagiair Anna van Toorn (derdejaars cmd) als resultaat. 'Momenteel ben ik een site aan het bouwen', vertelt Anna. Vooral de goede sfeer en de samenwerking tussen de bedrijven valt haar op. Edo bevestigt dat: 'Er wordt hier bijvoorbeeld regelmatig overgewerkt, en dan haal je met en voor elkaar eten.'

13.45 uur

Bibi neemt een deel van de cmv'ers mee naar beneden voor de rondleiding. Ze vertelt dat de Maassilo oorspronkelijk gebruikt werd voor de opslag van graan en dat ook uitgaansgelegenheden Now&Wow er zat. En nu is er dus de Creative Factory. De cmv'ers worden weer naar boven gestuurd; met de trap, want in de kleine lift passen maar enkele studenten. Jerry wacht desondanks op de lift. 'Of ik lui ben? Ja!' Terug op de zevende verdieping vraagt Bibi de cmv'ers of ze ooit hebben gedacht aan het starten van een bedrijf. Jerry antwoordt bevestigend. 'Met een vriendin heb ik het weleens gehad over een multimediabedrijf. Iets met muurschilderingen, webdesign. Alles tegelijk', reageert Jerry die de Creative Factory daar geschikt voor vindt. 'Het is niet te formeel; ik hou wel van zo'n omgeving.'

■ Jos van Nierop

300 eerstejaars uit voormalige Antillen



WENNEN IN NEDERLAND

Reynard Francisca heeft het koud. Afgelopen zomer verruilde hij het zonnige Curaçao voor Rotterdam. 'Met een hbo-opleiding wil ik meer kennis krijgen en professioneler worden. Helaas kon dat niet op Curaçao.'

'NEDERLANDS IS EEN PROBLEEM. ONZE VOERTAAL IS EN BLIJFT PAPIAMENTO.'



FOTO: JOS VAN NIEROP

Aanvankelijk koos Reynard (25) voor de opleiding media & entertainment management van InHolland, een studie die goed past bij zijn afgeronde horecaopleiding én zijn werk als creative director bij het Papiamentse blad Ontop Magazine. Maar bij InHolland mocht hij niet beginnen vanwege een niet gehaalde taaltoets. Ook op de HR, waar hij nu communicatie studeert, is het Nederlands een probleem maar Reynard krijgt twee jaar de tijd om zijn achterstand in te halen. 'Op Curaçao is de voertaal Papiamento, je praat er niet dagelijks Nederlands', verklaart hij.

Via het mentoraat Antuba volgt Reynard nu taallessen. Of hij het gaat halen? Reynard. 'Ik kom hier voor een doel hè, en daarin voel ik mij gesteund door het mentoraat.'

VERVANGENDE FAMILIE

Antuba begeleidt nu zo'n acht jaar studenten die vanuit de voormalige Antillen naar de Hogeschool Rotterdam komen. Afgelopen zomer waren dat er ruim driehonderd. '126 studenten hebben bij ons een peercoach aangevraagd', aldus Sennon Katsaneer, coördinator van Antuba, die aangeeft dat er voor meer studenten een coach beschikbaar is. De coaching, door peercoaches en taaldocenten, richt zich onder andere op taal. 'Taal is een probleem', weet Katsaneer uit eigen ervaring. 'Op school hebben we dezelfde boeken en examens maar het Nederlands hier is toch van een ander soort. Veel van onze studenten hebben problemen met lidwoorden en vinden het lastig om een goed verslag in het Nederlands te schrijven. Onze voertaal is en blijft Papiamento.'

Katsaneer benadrukt wel dat Antuba er niet alleen is voor de taal. Met sociale activiteiten en extra begeleiding probeert het een soort vervangende familie te zijn. 'Veel studenten zijn hier in hun eentje, in een heel ander land. Als er bijvoorbeeld een familielid ernstig ziek is en je kunt er niet zomaar naartoe, kan dat heel frustrerend zijn. Ook bij dat soort zaken proberen we de studenten bij te staan.'

Jos van Nierop

Antuba, telefoon: 010- 794 51 06, e-mail: info@antuba.nl

TWEDE BIJ FOTOWEDSTRIJD



'Ik hou van de natuur en zag in het park ook nog dansende mensen. Wow, dit is mooi', dacht Reynard Francisca toen hij tijdens de introductieweek een foto van het Park bij de Euromast maakte. De studenten moesten met een wegwerpcamera iets opvallends in hun nieuwe stad vastleggen. Reynard won er de tweede prijs mee in de door PAAR (Platform studerende Antillianen en Arubanen in Nederland) en gemeente Rotterdam uitgeschreven wedstrijd.

STUDENTEN MOETEN EXCELSIOR HELPEN AAN JONGER IMAGO



Excelsior Rotterdam speelt dit jaar eredivisie maar het stadion is niet altijd volledig gevuld. Hoe komt de club aan meer supporters? En aan meer sponsors? Voor het antwoord op deze vragen werd de hulp ingeschakeld van studenten sportmarketing & management.

WILLEM II ALS VOORBEELD?

Bij voetbalclub Willem II gaat de samenwerking met een hbo-instelling nog een stapje verder. Ingegeven door financiële problemen willen de club en Fontys Hogescholen dat een groot deel van de functies door studenten wordt uitgevoerd. Met andere woorden: Willem II als een groot leerwerkbedrijf. 'We zijn wel met de HR in gesprek om de samenwerking uit te breiden', reageert Ferry de Haan. 'De opleiding fysiotherapie? Ja, dat zou kunnen. Je kunt het inderdaad breder trekken, maar daar zijn we nog niet precies uit.'

'We hebben met vijf fulltimers maar een kleine organisatie. Handen en voeten van buiten kunnen we dus goed gebruiken.' Aan het woord is Ferry de Haan, voormalig verdediger van Feyenoord en Excelsior en tegenwoordig commercieel manager van laatstgenoemde club. De recent gestarte samenwerking met de differentiatie sportmarketing & management van de HR-opleiding commerciële economie is voor hem een logische stap. 'In Kralingen zitten we op nog geen tweehonderd meter van elkaar. Het zou niet slim zijn om dan niet samen te werken. Daarnaast komen we op deze manier onder de aandacht van de doelgroep studenten, dat is een leuke bijkomstigheid.' Excelsior wil af van het etiket 'oud-papierclub' en toe naar een jonger imago, en dus ook een jonger publiek. De Haan: 'Door onze samenwerking met Feyenoord lopen hier al veel jonge spelers. Dat wordt nog eens versterkt door de studenten die nu op de club komen.'

Goede sfeer

Een van die studenten is Daan Bartels. Met vijf anderen buigt hij zich deze maanden over het supportersplan. Waar de studenten hun onderzoek wilden richten op 16- tot 21-jarigen is in overleg met De Haan toch gekozen voor twee doelgroepen. De Haan: 'Ik denk aan kinderen met vaders en aan studenten die hier studeren. Waarom komen die nu niet? Dat zou ik graag uitgezocht zien.' Inmiddels bezochten de studenten zelf ook een thuiswedstrijd van Excelsior. 'De sfeer is goed', vertelt Daan. 'Zelf zou ik het best leuk vinden om een keer met een groep naar Excelsior te gaan en daarna te gaan stappen.' De resultaten van het onderzoek van Daan worden verwerkt in een supportersplan dat naar verwachting komend voorjaar gepresenteerd zal worden. Voor het andere project van HR-studenten, een sponsorplan, geldt hetzelfde. □ Jos van Nierop

ILLUSTRATIE: ANNET SCHOLTEN

DE SCHRIK ZAT ER IN ONDERWIJSLAND INEENS GOED IN. *De Volkskrant* publiceerde in de zomervakantie over alternatieve afstudeertrajecten voor langstudeerders aan hogeschool InHolland die hun diploma vrijwel cadeau zouden hebben gekregen. De Onderwijsinspectie is inmiddels een onderzoek naar fraude rond langstudeerders gestart. Zijn er vergelijkbare trajecten bij de HR?

Langstudeerfraude?

Examencommissie MAAKT HET VERSCHIL

DEZE ZOMER HEEFT DE INSPECTIE AAN ALLE BEKOSTIGDE EN PARTICULIERE HOGESCHOLEN EN UNIVERSITEITEN VRAGEN GESTELD OVER AFSTUDEERTRAJECTEN VOOR VERTRAAGDE STUDENTEN: 'DIT HEEFT NIET IN ALLE GEVALLEN VOLDOENDE DUIDELIJKHEID GEBODEN. Ook zijn er punten van zorg.' Er zijn zestien instellingen die antwoorden hebben gegeven waar de inspectie vraagtekens bij zet, 'bijvoorbeeld omdat men aangeeft nooit langstuderende studenten te hebben of geen verantwoording af te leggen over maatregelen voor langstuderende studenten.' Afgezien van InHolland noemt de inspectie geen namen. Voor *Profielen*, de enige onafhankelijke interne waakhond van de Hogeschool Rotterdam, was dat reden om te gaan zoeken naar vergelijkbare trajecten binnen de HR.

geen fraude

En nee, *Profielen* heeft op de Hogeschool Rotterdam geen tekenen van afstudeerfraude gevonden. Of, om het heel precies te zeggen: We hebben geen signalen ontvangen die wijzen op het bestaan van alternatieve afstudeerroutes die in strijd zijn met de onderwijs- en examenregeling (OER) op de Hogeschool Rotterdam.

Dat we de OER erbij halen is niet voor niets. We zijn namelijk wel alternatieve afstudeerroutes tegengekomen, zoals die van de opleiding vastgoed & makelaardij (v&m). Daar deden deze zomer twaalf langstudeerders mee aan een pilot waarbij ze voor maximaal vijf openstaande vakken een vervangende opdracht kregen, om op die manier toch hun diploma te kunnen halen. Dat gebeurde bij InHolland ook. Het verschil is alleen dat bij v&m alles via de examencommissie liep die de trajecten van alle studenten aan de OER toetste.

controle buitenspel

Bij de opleiding media & entertainment management (MEM) van InHolland studeerden vanaf schooljaar 2007-2008 ongeveer 150 studenten op een bijzondere manier af. Dankzij Gerd Leers weten we nu ook hoe bijzonder: Het afstudeertraject omzeilde de examencommissie. Het was ook bijzonder omdat niet-vakdocenten het werk van

studenten voor een vak beoordeelden en aftekenden, soms pas nadat een student zijn diploma had gehaald. Bovendien werd de afstudeercommissie buitenspel gezet. Dat bij één opleiding alle kwaliteitswaarborgen voor 150 diploma's aan de kant worden geschoven, is al tamelijk schokkend. Maar daarmee is de vraag of de studenten ook inhoudelijk zijn gematst nog niet beantwoord. Leers kón die vraag niet beantwoorden, deels omdat hij zag dat er heel weinig werk van studenten bewaard is gebleven. Leers moest dan ook concluderen dat er alles bij elkaar een 'fraudegevoelige situatie' was ontstaan. Hoe kon dat gebeuren? Leers verwijst naar de snelle groei van de bewuste opleiding. Daardoor ontstond niet alleen een 'stuwmeer' aan langstudeerders, maar was men wellicht meer bezig met basale huisvestingsproblemen dan met kwaliteitszorg.

examencommissies

Ook de Hogeschool Rotterdam doet haar best om langstudeerders te laten afstuderen. De opleiding international business and languages (IBL) bijvoorbeeld, heeft een aparte coach op de langstudeerders gezet, vertelt Erik Berghuis, voorzitter van de examencommissie van die opleiding. 'Omdat modules soms niet meer bestaan moet er voor die studenten een vervangende module worden aangeboden. Maar dat traject is voor de studenten absoluut niet soepel.'

Examencommissies zijn een belangrijke wettelijke kwaliteitsborg en de nieuwe Wet op het Hoger Onderwijs versterkt hun positie nog verder. Vanaf september is het officieel de examencommissie die bepaalt of een studietraject voldoet aan de OER. Daarnaast moeten examencommissies de kwaliteit van examens en tentamens borgen.

De leden die *Profielen* sprak, leken zich daarvan bewust. Ze zijn bovendien vaak goed op de hoogte van het reilen en zeilen binnen hun opleiding. Zó goed dat commissielid Ton van der Linden vindt dat hij kan zeggen dat er 'absoluut geen fraude' is op zijn Instituut voor Engineering en Applied Science (EAS). Hij noemt nog een extra borg in zijn examencommissie: de aanwezigheid van de

coördinator studentzaken. Die weet van alle individuele zaken, waardoor de commissie nooit buitenspel kan worden gezet. En zeker niet voor grote groepen zoals bij InHolland.

Er zijn nog meer zekeringen, vertelt Raquel Lopes, commissielid namens de opleiding management, economie en recht (MER). 'Wij controleren alle cijfers, alle lijsten. Het is onmogelijk om een diploma te krijgen zonder de handtekening van de examencommissie.'

rendement

In het algemeen geven commissieleden aan geen druk te voelen van het management om het studenten makkelijker te maken, iets wat je zou kunnen verwachten als opleidingen niet genoeg rendement halen. Cindy Polet, voorzitter van de pabo-examencommissie, vertelt dat het lage rendement van de pabo wel 'bespreekbaar wordt gemaakt, maar er wordt zeker geen druk uitgeoefend. Het beleid is stimuleren, niet vergemakkelijken.'

Polet was 'geschokt' toen ze hoorde van de fraude bij InHolland. Hoe kom je nog aan een baan met zo'n diploma, vroeg ze zich af. 'Studenten die niet geschikt zijn als docent, hebben wij liever zo snel mogelijk weg.'

betere mensen?

Het college van bestuur van de HR heeft na 'InHolland' de directeurs van de instituten gevraagd of er tekenen zijn van fraude, vertelt de secretaris van het cvb, Herman Veenema. Het verbaast hem niet dat *Profielen* niets heeft gevonden. 'Ook wij hebben gevraagd om signalen, eventueel anoniem, te melden maar dat is niet gebeurd en ook verder hebben we er geen enkele aanwijzing voor gevonden.'

Alhoewel Veenema stelt dat de hogeschool 'maximale waarborgen' heeft ingesteld om fraude te voorkomen, 'betekent dat natuurlijk niet dat fraude volledig is uit te sluiten'. 'Als mensen echt willen frauderen, kan dat altijd. Het is natuurlijk niet zo dat hier "betere mensen" rondlopen dan bij InHolland. Wel lijkt het erop dat wij onze bureaucratie, de statuten en reglementen, beter op orde hebben.' ■ Olmo Linthorst

COLUMN
ERNEST VAN DER KWAST



FOTO: LEVIEN WILLEMS

Mijn nieuwe leven

IK KOOP EEN AUTO MET DE GEBROEDERS GAMPER, MIJN NIEUWE BUREN IN MIJN NIEUWE LEVEN. Sinds de zomer woon ik nog maar een klein deel van het jaar in Rotterdam, de rest van de tijd verblijf ik in een bergdorpje in Italië: San Genesio. Dat klinkt misschien romantischer dan het is. Het dorp heeft ook een Duitstalige naam: Jenesien. Mijn beide buurvrouwen heten Frieda.

Florian en Tobias, de zonen van de Frieda die rechts van mij woont, nemen mij mee naar Bruneck. Hier is Automarket Percha gevestigd. Tobias is op zoek naar een nieuwe auto. Een tweedehands. Een Audi A3. Of een Audi S3. De verkoper laat hem enkele modellen zien. Maar de kleur is niet in orde of het model niet naar wens. 'Een auto-maat is voor vrouwen', zegt Tobias. Ik wijs naar een rode Golf GTI. 'Voor homoseksuelen', zegt Tobias.

Dit is mijn nieuwe leven, in een bergdorp in voormalig Oostenrijk. Er gebeurt niets. Alleen de seizoenen veranderen. De zomer gaat over in de herfst, de bladeren worden geel, daarna rood en ten slotte bruin. Boer Hans blijft altijd alleen. Hij heeft geen vrouw, hij heeft geen kinderen. Hij heeft koeien.

De jeugd stond rond op motorfietsen. Hangen bij de snackbar of op een plein kan niet. Florian en Tobias zijn de jeugd ontgroeid. Ze hebben een baan, ze koken beiden in een restaurant, maar op dinsdag zijn ze vrij. Afgelopen maand zijn ze elke dinsdag naar auto's gaan kijken. Vandaag hebben ze mij meegevraagd. Ik heb ja gezegd, omdat ik nog nooit naar auto's ben gaan kijken. Het alternatief was: schrijven. Maar dat is altijd een alternatief. En voordat je het weet, zit je immer achter de computer.

Zo sta ik in mijn nieuwe leven op een parkeerplaats in Bruneck en bekijk met twee broers de Audi A3 in al haar verschijningen. Er vergaan twee uur. Dan wordt er een keuze gemaakt. De auto is metallic en heeft getinte ramen. En ook iets met injectie en heel veel paardenkracht. De week erop kunnen de broers de Audi A3 ophalen. Een geslaagde dinsdag. Maar op weg terug naar het bergdorp moet ik denken aan de zinnen die ik had kunnen schrijven. Het is moeilijk, een nieuw leven.

Ernest van der Kwast is schrijver. In april verscheen zijn laatste boek Mama Tandoori.

TOCH WEL FRAUDE?

Hebben we niet goed gezocht en heb je redenen om aan te nemen dat er meer aan de hand is? Neem dan contact met ons op, telefoon 010-794 45 75, profielen@hro.nl.

**'THE BEATLES ZIJN HET BESTE
WAT DE WERELD IS OVERKOMEN.'**

The Madd

MEET THE MADD

Spijtig dat nog niet iedereen in Rotterdam weet dat we een heel leuk bandje hebben dat overal in den lande de zalen in beweging krijgt. Ze heten The Madd, en dat is niet voor niks. Maar als het op de muziek aankomt, zijn ze hartstikke serieus.



MARCEL

MEET THE MADD

Vlak voordat het interview plaatsvindt, check ik nog even de Twitter-account van The Madd. 'JAAAA! We hebben 'm! De 3voor12 Award is binnen!!!' staat er. Huh, wat? Gelukkig zie ik het nog op tijd... Op Facebook staat een foto waarop zanger Dave von Raven en bassist Marcel, alias Il Bambino, blij poseren met de award. 'Waarom heb ik het gevoel dat dit een grapje is', schrijft een bijdehante follower.

Snel verder googlend blijkt dat de Amsterdamse formatie Moss heeft gewonnen, en dat The Madd naast de prijs greep. 'Nou ja, niet helemaal dus', vertelt Dave een etmaal later. 'De prijs jatten was nog leuker dan 'm winnen. Het was al tof dat we waren genomineerd. Maar ik geloof dat Moss het niet zo leuk vond als wij, hè jongens?'

UIT WIENS KOMISCHE BREIN KWAM DEZE ACT?

Dave: 'We maken elkaar gek. We lijken ook best op elkaar. Qua innerlijk dan, ik wil de anderen niet beledigen. Het meest komische brein van de band is trouwens niet bij dit interview. Dat is onze Marcel, De Schuinsmarcheerder. Hij speelt orgel.'

JULLIE MAKEN BEATPOP. WAT IS DAT?

Martijn (Slammin' Marty Graveyard): 'Het is geen bestaande stroming in de muziek, we hebben het zelf bedacht. Onze eerste plaat was best wel rauw, dus dat was beat. Onze tweede plaat klonk al iets *poppy'er*, dus: beatpop. De sound is heel belangrijk voor ons. Dat onze muziek teruggrijpt op het verleden betekent niet dat het krakkemikkig moet klinken. Daarin zijn we dan wél heel serieus.'

'WE LIJKEN BEST OP ELKAAR. QUA INNERLIJK DAN, IK WIL DE ANDEREN NIET BELEDIGEN.'

WAS DIE LIEFDE VOOR MUZIEK ER ALTIJD AL?

Dave: 'Ik zit al m'n hele leven met m'n hoofd in de muziek en ik denk dat dat voor ons allemaal geldt. Martijn en ik kennen elkaar vanaf de middelbare school. We hebben samen op de havo voor muziek en dans gezeten en we maken al heel lang samen muziek.'

'Als jongetje luisterde ik veel naar The Beatles. En nog steeds. Wat mij betreft zijn The Beatles het beste wat de wereld is overkomen. En dan heb ik het niet alleen over de liedjes, maar ook over hun kleding, hun stijl en die lekker makkelijke *tongue-in-cheek* humor.'

Marcel: 'Ik was eerst Paul McCartney-fan. Ik hield zelfs een plakboek van hem bij. Gaandeweg kwam ik erachter dat hij ook in een bandje had gezeten... Mijn ouders hadden de platen in de kast

staan. Ik vond de muziek te gek en probeerde de liedjes na te spelen.'

Martijn: 'Bij mij kwam de liefde voor The Beatles pas later. Ik luisterde zeker niet naar de platen van mijn ouders, ik ging er natuurlijk tegenin. Mijn moeder had platen van The Beatles, mijn vader luisterde naar Corry Konings, dus ik kocht Metallica, Slayer, punk; als het maar hard was. Maar je wordt ouder en dan hoeft het niet meer zo nodig keihard. Inmiddels heb ik The Beatles leren waarderen.'

JULLIE HEBBEN OOK OPGETREDEN MET HET METROPOLE ORKEST IN THE BEATLES SYMPHONY, EEN CONCERT WAARBIJ TWEE BEROEMDE BEATLES-ALBUMS INTEGRAAL WERDEN NAGESPEELD: SGT. PEPPER'S LONELY HEARTS CLUB BAND EN THE MAGICAL MYSTERY TOUR.

Dave: 'We wisten niet wat we hoorden toen we werden gevraagd. Je staat dan tussen allemaal beroepsmuzikanten die álles kunnen spelen. Ikzelf ben linkshandig. Hoe ik mijn gitaar vasthoud en speel, is niet echt hoe het hoort. Ik kom ermee weg, daar niet van. Maar die gasten van het Metropole Orkest zijn zo goed. Alleen de afterparty was niet veel soeps. Het is toch een beetje een kantoorbaan voor hen. Aan het einde van de dag gaan ze snel naar huis.'

THE MADD BEGON MET HET BRENGEN VAN ONBEKENDE COVERS UIT DE JAREN ZESTIG WAAR JULLIE JE EIGEN 'KETCHUP' AAN TOEVOEGDEN. OP HET LAATSTE ALBUM STAAN OOK EIGEN NUMMERS. WAAROM HEBBEN JULLIE DAARMEE GEWACHT?

Dave: 'Wij zijn op een andere manier begonnen dan de meeste bandjes. Ik kan zingen, gitaar spelen, acteren, maar geen liedjes schrijven. Toch wil ik spelen. Met Martijn speelde ik al heel lang, en aan Marcel (De Schuinsmarcheerder) vroeg ik of hij orgel wilde spelen. Ik had een paar toffe nummers en voor mijn goede fatsoen had ik zelf



DAVE

ook een nummer geschreven. Het plan was om één plaat op te nemen. Maar toen dat klaar was, had ik nóg honderd nummers liggen.'

Martijn: 'Toch wilden we laten zien dat we ook zelf nummers kunnen schrijven. Nu we dat gedaan hebben, is het ook weer even klaar. Het is wel gelukt om iets te schrijven in de muzikale stijl van The Madd, maar ik heb zelf eigenlijk een andere voorkeur. Ik zit meer in de country-achtige hoek en dat werkt niet voor The Madd. Een band is een band, daarnaast kun je je eigen ding doen. Als iedereen steeds bezig is met wat hij zelf wil, dan pleurt die hele band uit elkaar.'

Dave: 'Dus hebben we in goed overleg - na een Heel Erge Ruzie - besloten dat we verder gaan met covers. En bovendien: er is nog zoveel geweldige muziek die relatief onbekend is.'

HET LIJKT ALS BUITENSTAANDER OF HET JULLIE REDELIJK VOOR DE WIND IS GEGAAN. TOCH WAS ER DIT JAAR BANDTROUBLE. DE BASSIST HIELD ER OPEENS MEE OP.

Martijn: 'Dat stelde niet veel voor. Hij hoorde niet bij de harde kern van de band. Bovendien wist ik toch een veel leukere bassist. Al was dat natuurlijk vooral een kwestie van uiterlijk...'

Marcel: 'That's me. Ik speelde op dat moment in One In A Million. Toen Martijn me vroeg, zei ik

The Madd

eerst nee. Ik woonde in Tilburg en zat al in een leuk bandje. Het ging als een lopend vuurtje dat ik was gevraagd. En steeds hoorde ik: Wat doe je nou, het is een supergoede band.'

Dave: 'Ze zeiden natuurlijk: Wil je niet rijk worden dan?'

Marcel: 'Toen heb ik 's nachts een e-mailtje getikt dat ik toch auditie wilde doen. In de veronderstelling dat ze het aan veel meer bassisten hadden gevraagd.'

Martijn: 'We hebben dat mailtje natuurlijk expres even laten liggen.'

VIND JE DE ANDERE JONGENS HEEL ERG ROTTERDAMS?

Marcel: 'Ja, zoals ik heel Brabants ben.'

Dave: 'Toch schuilt er ook in jou Een Echte Rotterdammer.'

JULLIE HEBBEN EEN VRIJ GOEDE PERS. ZIE JE DAT OOK TERUG IN CD-VERKOOP?

Martijn: 'Niet echt. We treden regelmatig op, maar de cd-verkoop levert niet veel op. We werken allemaal vier dagen per week voor de kost. Vrijdag is banddag. Ons publiek zit vooral in de grote steden. Op een festivalletje in een dorpje onder Sneek, daar wordt het moeilijker.'

Dave: 'Als je dan op z'n Rotterdamers zegt: "Hé, doe mij es een biertje!", denken ze dat je kapsones hebt. Toch doen we die optredens wel, anders ben je snel klaar met touren. Bovendien zijn het tentjes met veel subsidie. Ze betalen goed. Je krijgt er drie keer meer dan bij de grote podia. Als Ome Geert het zou weten, zou hij helemaal gek worden.'

HET IS NU RUIM EEN JAAR GELEDEN DAT THE MADD ARE PRETTY QUICK UITKWAM. STAAT ER AL EEN NIEUW ALBUM OP STAPEL?

Dave: 'Toevallig zijn we net begonnen aan de repetities. Van de zomer hebben we op de Parade *De Veelste Grootste Nederbiet* Show



MARTIJN

gedaan en een paar Nederlandstalige nummers gespeeld. Misschien dat we op de nieuwe cd ook wat liedjes in het Nederlands opnemen. Het is toch onze eigen taal.'

Korte stilte: 'Ach, Nederlands, Engels; het interesseert me eigenlijk geen hol. Als de liedjes maar goed zijn.' ■

WIE: Dave von Raven (zang en gitaar), Slammin' Marty Graveyard (drums en zang), Il Bambino (bas), De Schuinsmarcheerder (orgel)

LAATSTE ALBUM: The Madd Are Pretty Quick (2009)

HIT: samen met rapper Dio scoorde The Madd in 2009 een top 20-notering met Baby

TIP: als je wilt lachen met een goed muziekje erbij, bekijk dan de video's van The Madd op www.themadd.com/media.

www.themadd.com
http://twitter.com/the_madd
www.facebook.com/pages/The-Madd

GEZOCHT:

MACHOMANNEN tegen het VROUWENGEVAAR



Mannen worden steeds schaarser, zowel in het basisonderwijs als op de pabo. De pabo van de Hogeschool Rotterdam wil daar met een speciale **MANNENKLAS** verandering in brengen. Heeft dat zin?

Toen de Rotterdamse Vereniging voor Katholiek Onderwijs (RVKO) erachter kwam dat er zelfs scholen zijn waar helemaal geen mannen meer lesgeven, werd het ook hen merkbaar te gortig. Halverwege het vorige collegejaar nam de RVKO contact op met de pabo van de Hogeschool Rotterdam, tot groot genoegen van onderwijsmanager Jeroen Oversier. 'Ze stelden voor om zelf de mannen te werven en hun vraag was of wij die vervolgens konden opleiden.' In september startte de HR-pabo in Dordrecht met een mannenklas. Het is een groep van 25 heren, variërend van 24 tot 47 jaar en vaak afkomstig uit het bedrijfsleven. Een nieuwe naam voor dit beestje is snel bedacht: de hij-instromer. Eindelijk meer mannen voor de klas. Maar waarom eigenlijk? Uit veel wetenschappelijke analyses blijkt dat het niet veel uitmaakt of kinderen les krijgen van juffen of meesters. Moeten we bang zijn voor al die vrouwen in het onderwijs?

MANNEN DE BAAS

Allereerst de cijfers. ITS-onderzoeker Geert Driessen geeft in een literatuurstudie uit 2005 mooi aan hoe de man-vrouwverdeling is op Nederlandse basisscholen: mannen zijn de baas en vrouwen geven les. In 2002 is 82 procent van de leerkrachten vrouw; tegelijkertijd is 81 procent van de schooldirecteuren man. Overigens neemt zowel bij leerkrachten als bij directeuren het aantal vrouwen toe. Jaar na jaar komt er een procentje bij. Uit een vergelijking van het OESO (een economisch samenwerkingsorgaan van westerse landen) uit 2007 blijkt dat Nederland niet alleen staat in dit 'probleem'. In België is tachtig procent van de docenten in het primair onderwijs vrouw, in Engeland is dat 81 procent en in de VS zelfs 88.

ROLMODEL

Dat het onderwijs steeds vrouwelijker wordt is niet alleen een internationaal, maar ook een heel oud gegeven, blijkt uit het onderzoek *De Mythe van het Vrouwengevaar*, van Greetje Timmerman en Mineke van Essen. In Amerika spraken de media al voor de grote oorlogen van 'het vrouwengevaar' op de basisschool. Vrouwelijke docenten, die eerst werden gekoesterd om hun 'moederlijke' deugden, zouden volgens critici uit die tijd 'de intellectuele kwaliteit missen om jongens adequaat voor te bereiden op het leven in een moderne samenleving'.

Vooraf rond de grote oorlogen werden verwoede pogingen gedaan om meer mannen voor de klas te krijgen. Door de oorlog misten veel jongens een mannelijk rolmodel, niet alleen thuis maar ook op school. 'Adolescente jongens zouden daar desastreuze gevolgen van ondervinden', concluderen de onderzoekers uit historische publicaties.

Greetje Timmerman, hoogleraar jeugdstudies aan de Rijksuniversiteit Groningen, vertelt dat er niet alleen een roep om méér mannen is, maar ook om échte mannen. 'Er is eerder weleens gesuggereerd om mannen uit het leger naar het onderwijs te halen omdat dat échte mannen zouden zijn.' Timmerman en Van Essen constateren

dat het idee dat vrouwen voor de klas slecht zijn voor de prestaties van jongens oud en hardnekkig is. Maar tegelijkertijd blijkt vrijwel nooit uit empirisch onderzoek dat vrouwen de jongens tot slechtere prestaties leiden, bijvoorbeeld op het vaak onderzochte gebied van rekenen en taal.

Natuurlijk is een basisschool meer dan alleen rekenen en taal. Dat ziet Greetje Timmerman ook wel. Zo is het volgens haar ook belangrijk dat mannen voor de klas bepaalde waarden overdragen. 'Géén mannen voor de klas straalt een soort minachting uit voor opvoeding en onderwijs.'

HET IDEE DAT VROUWEN VOOR DE KLAS SLECHT ZIJN VOOR DE PRESTATIES VAN JONGENS IS OUD EN HARDNEKKIG.

Tekst **Olmo Linthorst**
Beeld **Robin Bremer** 4e jaars illustratie WdKa/HRO

OM ECHE MANNEN
VOOR DE KLAS
TE KRIJGEN,
WERD ZELFS NAAR
HET LEGER GEKEKEN

**Discussie:
DISCRIMINATIE?**

In het **ALGEMEEN DAGBLAD** reageerde mevrouw De Groot, een oud-pabostudente, op het nieuws dat de mannen uit het mannenklasje direct een baan kregen. 'Dat lijkt mij een vorm van discriminatie.' In de grondwet staat dat discriminatie verboden is. In de **Wet gelijke behandeling van mannen en vrouwen** staat zelfs expliciet vermeld dat van het verbod op ongelijke behandeling mag worden afgeweken om een positief actiebeleid ten behoeve van vrouwen te kunnen voeren. Voorkeursbehandeling van mannen is niet toelaatbaar. De RVKO heeft van de 250 sollicitanten alleen mannen aangenomen en dat is volgens de letter van de wet verboden. Maar is er misschien ook nog zoiets als de 'geest' van de wet, die zegt dat er een maatschappelijk probleem is dat op deze manier wordt opgelost?

DISCRIMINATIE OF NIET?

Reageer op onze website
WWW.PROFIELEN.HRO.NL
onder dit artikel.

► Bovendien ontstaat er een vicieuze cirkel. Als je altijd van vrouwen les hebt gekregen, kies je als jongen later misschien minder snel voor een baan als basisschool-leraar. Mannelijke leraren kunnen die vicieuze cirkel doorbreken, denkt Timmerman. 'We hebben hier in het noorden onderzocht waarom jongens voortijdig stoppen met de pabo. Dat is ten eerste door de snuffelstage in het kleuteronderwijs aan het begin van de opleiding en ten tweede door het curriculum van de pabo. Dat vinden de jongens te veel gericht op het jonge kind. De conclusie is eigenlijk dat jongens gewoon een ander soort leraar willen worden. Ze willen niet voor de peuterklas knippen en plakken.' Een analyse van het SCO-Kohnstamm Instituut van meerdere onderzoeken bevestigt dat beeld. 'Jongens zijn meer geïntereerd op kennisoverdracht, meisjes op de omgang met kinderen', schrijft het instituut. Het zijn dus niet de mannen die geen les willen geven, zegt Timmerman, het is vooral de *manier waarop* die jongens afschrikt: een sterke nadruk op didactische en pedagogische waarden. 'Het curriculum benadrukt 'vrouwelijke' waarden. Omgaan met elkaar, in een groep functioneren, samenwerken, dat soort dingen. Pabo-studenten leren geen inhoudelijke expertise, maar zeven didactische en pedagogische competenties. Niet één heeft er nog met kennis te maken. Precies daarom is op basisscholen geen ruimte meer voor mannelijke docenten.'

CARRIÈRESWITCH

Terug naar de mannenklas, waar Andreas Huurman één van de studenten is. Tot voor kort werkte hij in de autowereld. 'Onze dagen draaiden om het halen van omzet en *targets*', vertelt hij over zijn vorige leven en dat van veel collega's uit de mannenklas. 'Maar we realiseren ons allemaal dat er meer is in het leven. Het gaat eigenlijk om zingeving.' Lachend vervolgt hij: 'Misschien lijden we allemaal aan een *quarterlife* crisis.' Nu hij lesgeeft op een basisschool in Rotterdam, wil hij 'nooit meer terug'. 'Ik vind het onderwijs geweldig.' Eén van de redenen voor zijn enthousiasme is het gevoel dat hij zich bijzonder nuttig kan maken op de basisschool, juist als man. 'De meeste kinderen zijn zó enthousiast dat ze een meester hebben. In mijn klas zijn er veel die zonder vader en in een vrouwenwereld opgroeien. Voor een aantal ben ik het eerste mannelijke rolmodel. Er zijn kinderen die niet weten wat ze met me aan moeten. Er zijn ook kinderen die echt angst voor mannen hebben. Als ik ze corrigeer in de rekenles bijvoorbeeld, zijn ze bang dat ik boos ben en duiken ze weg. Met die kinderen probeer ik dingen samen te doen om die angst weg te nemen. Ik merk dat dat helpt.'

Dat is één van de redenen om een mannenklas te beginnen, zegt onderwijsmanager Jeroen Oversier. 'Zeker in het geval van gezinnen zonder vader kan een mannelijke leraar belangrijk zijn voor kinderen.' Het is niet zo dat vrouwen slechter lesgeven dan mannen, zegt Oversier, en ook hij kent de onderzoeken waaruit blijkt dat het voor de prestaties van kinderen niet uitmaakt of er een vrouw of een man voor de klas staat. 'Gelukkig niet!' Maar Oversier vindt het wel belangrijk 'dat kinderen gedurende hun basisschooltijd met verschillende leerkrachten in aanraking komen en diverse rolmodellen ontmoeten'. De pabo ontwikkelt al jaren beleid om meer mannen te trekken. Omdat de pabo van mening is dat een leraarteam een afspiegeling moet zijn van de samenleving, maar ook gewoon omdat basisscholen om mannelijke leraren vragen. De pabo wil inspelen op die vraag.

VERSCHUIVING

Uit de geschiedenisles van *De Mythe van het Vrouwengevaar* blijkt dat vrouwen voor de klas vroeger als gevaar gezien werden. Nu wetenschappers dat gevaar hebben ontwapend, verschuift de discussie langzaam naar meer abstracte en moeilijker te onderzoeken waarden. Het gaat nu om een 'diverse personeelssamenstelling', die een 'afspiegeling moet zijn van de samenleving'. Al is het alleen maar omdat leraren ook 'rolmodellen' moeten zijn. Misschien zijn de intuïties over dit onderwerp zo sterk dat wetenschappers er met onderzoek alleen maar voor kunnen zorgen dat de discussie nog verder verschuift, naar steeds moeilijker te onderzoeken argumenten. Er is echter één punt waar onderzoek juist aansluit bij de intuïtie van veel mensen: er lijkt een verschil te zijn in de motivatie van jongens (kennisgericht) en meisjes (kindgericht) om leraar te worden. Op de pabo moeten jongens en meisjes echter dezelfde lessen volgen en dezelfde doelen halen, vertelt directeur Fred Feuerstake. 'We morrelen voor deze mannenklas niet aan de eindcompetenties. Ze hebben hetzelfde curriculum als de andere studenten.' Feuerstake is overigens van mening dat het curriculum 'niet expliciet negatief' is voor jongens. Misschien kunnen we conclusies trekken over het vrouwelijke gehalte van de pabo als we over een paar jaar weten hoe hoog de uitval in de mannenklas is. Dat maakt het klasje tot een interessant experiment, vindt Timmerman. 'Kunnen jullie er geen onderzoeker op zetten?' ■

LEES MEER over de mannenklas in de rubriek 'BIJ DE LES' (p.29) en de COLUMN van Jurgen van Raak (p.32).



Beats010
in 3 verhalen

1 dikke party en 3 studenten digitale fotografie. Beats010 was tot het allerlaatste kaartje uitverkocht, maar deze studenten mochten toch de Maassilo in om hun verhaal van het HR-studentenfeest op beeld vast te leggen.

tekst **Esmé van der Molen**
fotografie **Erik Flohr, Robin van der Lee,**
Mick van de Wiel (dit beeld: Erik Flohr)



BEKIJK
alle partypics
van ROBIN
VAN DER LEE op
WWW.
profielen.hro.nl

Het beest is los...

fotografie **Robin van der Lee**



ROBIN VAN DER LEE (20), Tweedejaars digitale fotografie, Willem de Kooning Academie

Waarom maskers?

'Ik wilde geen standaard partypoto's maken. Het leek me op een grappige manier vervreemdend als mensen in hun mooie outfit een apenkop of schapenkop zouden hebben.'

Veranderen de partypeople als varken of aap?

'Ja, ze namen wel een andere houding aan. Losser. En dat ging later op de avond beter dan in het begin. Toen keken ze me nog raar aan als ik ze vroeg om een apenmasker op te zetten.'

Hoe vond je de sfeer?

'Het was een leuk feestje. Dat kwam ook door de locatie. De Maassilo is een supervette plek met een heel mooie sfeer.'

Over twee jaar ben je afgestudeerd.

Wat zou je dan het liefste doen?

'Dat vind ik een moeilijke vraag. Ik denk niet dat ik me dan al wil vastleggen. Ik wil zoveel mogelijk van de wereld zien, zoveel mogelijk leren en ervaringen opdoen.' www.flickr.com/leevel



Backstage

fotografie Mick van de Wiel

MICK VAN DE WIEL (24) Tweedejaars digitale fotografie, Willem de Kooning Academie

Jij bleef weg uit de drie zalen en hing rond op de gangen.

'Dat klopt. Ik heb me aan de zijanten van de dansvloer en in de halletjes opgehouden. Ik vond het interessanter om individuen eruit te halen dan de massa op te zoeken in de zalen.'

Hoe was de sfeer 'backstage'?

'Ontspannen. De studenten kwamen een beetje uitrusten of waren onderweg naar een andere zaal. Ze sprongen constant voor mijn camera. Soms stuurde ik ze dan naar een van de andere fotografen, want ik werk op film en dat betekent dat elke foto geld kost. Ik kan niet zomaar plaatjes schieten.'

www.mickvandewiel.nl

Waarom werk je op film als je digitale fotografie studeert?

'Ik ben begonnen met analoge fotografie. Pas toen ik op de WdKA begon, heb ik een digitale camera aangeschaft. Bij digitale fotografie ben je veel in Photoshop bezig en wordt de fotografie nog technischer dan het al is. Het beeld op film vind ik ook gewoon mooier: het is rijker en dieper.'

Over twee jaar ben je afgestudeerd.

Wat zou je dan het liefste doen?

'Ik realiseer me dat de fotografie een heel onzeker vak is in deze tijd. Toch is het mijn doel om een goede en succesvolle fotograaf te worden met genoeg tijd voor vrij werk. Ik hoop dat 't lukt.'



ZOEK JEZELF!
Bekijk alle partypics van Mick van de Wiel op WWW.profielen.hro.nl



The Young and The Beautiful

fotografie Erik Flohr



Bekijk
alle partypics
van Erik Flohr
op
[WWW.
PROFIELEN.
HRO.NL](http://WWW.PROFIELEN.HRO.NL)



ERIK FLOHR (22), Tweedejaars digitale fotografie, Willem de Kooning Academie

Met welk plan ging je naar Beats010?

'Ik fotografeer wel vaker op feesten en ik vond het leuk om het eens anders aan te pakken. Mijn eerste plan was om een serie foto's aan het begin en aan het eind van het feest te maken, maar uiteindelijk ben ik toch op zoek gegaan naar de mooiste beelden.'

Zoek je altijd naar het mooie, naar schoonheid?

'Ja, toch wel. Voor mij moet het eindresultaat mooi zijn. Juist daarin kun je je onderscheiden'

Je hebt je echt in het feest gestort en daar de plaatjes gezocht. Wat vond je van het feest?

'Ik heb me inderdaad in de massa gemengd en het feest mee-

beleefd. Ik denk dat je dan vanzelf situaties ziet en meemaakt die mooie foto's opleveren. Voor de Maassilo was het echt een goed feest. Toevallig kwam ik daar de dj's Sunnary James en Ryan Marciano weer tegen. Ik heb hen gevolgd voor mijn toelatingswerk, anderhalf jaar geleden.'

Over twee jaar ben je afgestudeerd. Wat zou je dan het liefste doen?

'Toen ik begon met mijn studie was ik ervan overtuigd dat ik de modiefotografie in wilde. Maar laatst heb ik landschappen moeten fotograferen en dat vond ik ook interessant. Gelukkig heb ik nog de tijd om zoveel mogelijk uit te proberen en hoeft ik me nu nog niet vast te leggen.' www.erikflohr.com / blog.erikflohr.com

JAN-MAARTEN VERWEIJ

Jan-Maarten Verweij (22) kwam van het mbo en werd tijdens zijn hbo-studie small business ook internetondernemer. Onlangs studeerde hij af met een 9.5 als cijfer. Verweij is nog niet uitgeleerd. Hij werkt nu voor softwareontwikkelaar Cordys.

Tot 2010: small business
Nu: marketingmedewerker en ondernemer

AFGESTUDEERD

'In het derde jaar van de havo ben ik naar het mbo gestuurd, daar deed ik commerciële economie. Dat ik door zou gaan naar het hbo was snel duidelijk. Ik wist meteen al dat ik iets met economie en ondernemen wilde. Het zit in de familie: Mijn vader, opa en een paar ooms zijn ook ondernemer.

'Het verschil tussen mbo en hbo is vooral het praktische element. Mbo'ers hebben meer dan hbo'ers het besef dat dingen alleen tot stand komen op het moment dat je er hard voor werkt. Dat is wel mijn manier, ik hou van aanpakken.'

Het eerste jaar op de HR werd er een theoretische basis gelegd, iets wat Verweij achteraf erg waardeert. 'Op dat moment was het wel even pittig. Ik heb niet zo'n heel grote spanningsboog, dus een dik boek lezen is soms lastig. Maar omdat in de rest van de opleiding alles draait om stages en projecten, heb je zo'n jaar wel nodig.'

EIGEN BEDRIJF

'Ik had altijd al affiniteit met IT. Toen een vriend me vroeg of ik een website kon bouwen dacht ik: 'Daar kom ik wel uit.' Zo ging het rollen. Ik combineerde het met mijn studie, ik had het mooiste bijbaantje van de wereld.' In het tweede jaar koos hij ervoor om niet in een groep maar zelfstandig zijn al bestaande bedrijf uit te bouwen in het zogeheten premium traject. 'Niet heel veel studenten deden dat; in mijn jaar waren het er drie of vier. Nu kon ik serieus vormgeven aan mijn bedrijf. Normaal zou ik niet zo snel een businessplan hebben geschreven, maar nu moest ik wel. Daardoor kon ik weer grotere klanten binnenhalen.'

Verweij besteedde steeds meer werkzaamheden uit. 'Ik kwam erachter dat ik gewoon niet creatief ben. Als je geen ontwerper van nature bent, kost het te

veel tijd en wordt het niet zoals je het hebben wilt. Ik werkte samen met ontwerpers, later ook met programmeurs. Ik was vooral projectleider. Contact met de klant, je verdiepen in het bedrijf, welke oplossing kunnen we bieden? Dat vind ik een leuke uitdaging.'

PEERCOACH-APPLICATIE

Zijn afstudeeronderzoek deed Verweij bij Vanenburg Software. 'Zij bouwen bedrijfssoftware op het technologieplatform van softwareontwikkelaar Cordys.' Maar inmiddels werkt hij als marketingmedewerker bij Cordys. 'Cordys heeft een platform ontwikkeld waarmee bedrijven hun bedrijfsprocessen kunnen automatiseren en aanpassen. Dat maakt een bedrijf minder afhankelijk van zijn IT. We bekijken per industriesector wat we op het gebied van software kunnen betekenen.'

Hij is gestopt met het maken van websites. 'Daar heb ik geen tijd meer voor en ik ben er wel op uitgekeken.' Zijn bedrijf JM IT faciliteert wel een peercoachapplicatie die inmiddels op drie HR-instituten (COM, IVL, IFM) actief is. 'Het is een website waarop studenten eenvoudig contact kunnen leggen met medestudenten (peercoaches) om hulp te vragen voor een bepaald vak of lastig onderdeel van hun studie. Ik raakte erbij betrokken door een keuzevak, maar vanaf september bied ik het met mijn bedrijf aan de HR aan. Ik faciliteer de service en krijg betaald per gebruiker.'

Verweij zou de applicatie graag in de toekomst willen aanbieden aan de andere instituten van de HR. ■ Sabine Schipper

Geïnteresseerd in de peercoach-websites?

www.peercoach.nu, IVL: lero.peercoach.nu
IFM: ifm.peercoach.nu, COM: com.peercoach.nu



FOTO: RONALD VAN DEN HEERIK

GELEERD: er was veel ruimte om je te ontplooiën als ondernemer.
GEMIST: nog meer kennis en theorie. 'Als ondernemer moet je veel en snel beslissen, het is prettig als je daarbij voldoende bagage hebt.'

CURRICULUM VITAE

2000-2003 havo
2003-2006 mbo commerciële economie
2005 start eigen IT-bedrijf JM IT
2006-2010 2010 HR, small business
2010 marketingmedewerker bij Cordys

BID DE LES



ILLUSTRATIE: ANNET SCHOLTEN

Nieuw op de pabo: een MANNENKLAS met 'hij-instromers'. Doel: meer meesters voor de klas. Op een woensdagochtend in oktober staat de les onderwijskunde over 'directe instructie' op het programma.

Voordat docent Gerard Levolger de les begint, komen drie vrouwelijke pabo-studenten het lokaal binnen: 'We hebben een tussenuur. Mogen we in deze klas aanschuiven?' Levolger is duidelijk: 'Dat kan niet, dames, dat weten jullie.' En tegen mij, lachend: 'Dat gebeurt elke week. Ze willen even naar de mannenklas kijken.' Ondertussen wisselen de mannen wat praktijkervaringen uit: 'Zeggen de leerlingen 'u' tegen je?' Dat wisselt, zo blijkt. Op de ene school wordt daar strikt de hand aan gehouden en is het 'u' en 'meester'. Op de andere school is men daar lossier in en zijn voornamen en 'je' en 'jij' toegestaan.

MOOIE VROUWEN

'De les begint met uitleg over directe instructie, ook wel effectieve instructie genoemd, een lesmethode waarin de leraar centraal staat. Een veilige methode, en één die niet altijd even leuk is', stelt Levolger. 'Maar jullie moeten hem allemaal beheersen, want je zult 'm vaak nodig hebben.'

Er zijn zeven fases, zo blijkt. Terugblik op de vorige les en oriëntatie op de les die komt zijn de eerste twee. Leerlingen kunnen zich op het onderwerp van de les oriënteren doordat de leerkracht de leefwereld van het kind erin betrekt. 'Hoe breng ik het thema directe instructie jullie leefwereld in?', vraagt Levolger. 'Door te praten over mooie vrouwen', reageert een student. Gelach alom, maar daarna

keert de concentratie snel terug. Er wordt doorgepraat over uitleg, begeleiding, inoefening, zelfstandige verwerking, evaluatie en terug- en vooruitblik, de andere vijf fases uit het model. En dan gaat de klas in groepjes lessen ontwerpen volgens dit model. 'Interessant', vinden de meesten. 'Van de week heb ik het toch niet helemaal goed gedaan toen ik breuken moest uitleggen', concludeert de een. 'Ik ook niet', zegt een ander. 'Ik heb hier echt wat aan voor morgen.'

De theorie ondersteunt de studenten in hun dagelijkse praktijk, dat is duidelijk. De vragen schieten als paddenstoelen uit de grond: 'Begeleide inoefening, doe je dat met groepjes, klassikaal of loop je door rijen?' 'Je moet goed opletten dat je niet alleen kinderen een beurt geeft van wie je weet dat ze het waarschijnlijk al hebben begrepen.' 'Mogen leerlingen elkaar helpen?' Levolger geeft nog een waarschuwing mee: 'Als leerlingen zichzelf iets verkeerd hebben aangeleerd, is het moeilijk om dat weer recht te breien. Fouten hebben de neiging om heel snel ingeslepen te raken. Het is belangrijk dat je dit voorkomt. Overtuig jezelf er dus van dat iedereen de stof goed heeft begrepen.'

De volgende keer staan activerende werkvormen op het programma. 'En dat is weer heel wat anders', zegt Levolger. ■ Dorine van Namen

LEES MEER over de mannenklas in het achtergrondartikel (p.18) en de column van Jurgen van Raak (p.32).

INTERNET EN SOCIAL MEDIA hebben de wereld veranderd. Profielen onderzocht de impact van nieuwe media op het kunstonderwijs. 'Op een academie gaat het erom dat studenten evolueren van 'user' naar 'producer'.'



BEELD: JUSTIN KEMP, PROCLAIMING MY LOVE AT A SCENIC OVERLOOK ON TOP OF A MOUNTAIN / TREE CARVING

ONLINE ARTISTS

Vroeger, toen kunstenaars nog eenzaam en alleen op een zolderkamertje zaten te werken, waren ze afhankelijk van galleries, musea, recensenten en fondsen om een publiek te vinden voor hun werk. Nu kunnen ze dat ook via Facebook, Twitter, websites en blogs doen. In hoeverre hebben internet en social media daarmee het leven van kunstenaars veranderd? Met die vraag ging *Profielen* de Willem de Kooning Academie (WdKA) in. Dat nieuwe media een groot thema binnen de academie en het daaraan verbonden Piet Zwart Instituut voor masteronderwijs (PZI) vormen, blijkt wel uit de mate waarin de afgelopen jaren is geïnvesteerd in nieuwe media. Zo is er een academiebreed bachelor onderwijsaanbod rond nieuwe media opgezet, CrossLab genaamd, en heeft het PZI een goed aangeschreven masteropleiding mediadesign. Bovendien zijn alle schakels van de WdKA – van CrossLab tot galerie Blaak10 – met een publieke site te vinden op internet. Intern worden verschillende leer- en onderwijsprocessen ondersteund door het WdKA-studienet. Ook heeft de Willem de Kooning Academie, in tegenstelling tot de meeste andere HR-opleidingen, een eigen IT-afdeling. 'In het hele kunstonderwijs zie je de rol van nieuwe media toenemen', vertelt manager IT van de WdKA Najang Klootwijk. 'Elke academiestudent, of hij nu autonoom of advertising studeert, krijgt bij ons de tools aangeleerd om zich op internet te profileren. Een onderdeel van de studie is ook het bouwen van een eigen portfolio-website. De ene student legt hier meer nadruk op dan de andere. Studenten die verder willen gaan, weten dat ze via het Medialab en CrossLab deskundige medewerkers en docenten kunnen raadplegen.'

CAFÉ DE KOONING

Bruno Setola is een van de docenten die betrokken is bij CrossLab. 'Op een kunstacademie gaat het er niet zo zeer om dat studenten kunnen programmeren. Het is geen IT-opleiding. Ons doel is dat studenten van 'user' naar 'producer' evolueren. Als privé-gebruiker mogen ze er ver van af blijven, maar binnen een project wil ik dat ze die tools naar hun hand gaan zetten en er creatief mee omgaan.' Op dit moment zijn vooral social media 'hot', stelt Setola vast. 'Ik heb net gewerkt met een groep advertising-studenten. Zij zijn heel actief met social media, ook in hun privéleven. Bij CrossLab willen we dat ze de mogelijkheden van die tools dieper onderzoeken. Soms lukt dat heel goed, bijvoorbeeld bij de studenten Niels Dortland en Louk Derks. Bij een opdracht om een zelfverzonnen dienst of product, genaamd Barry, te lanceren, hebben zij heel vernuftig social media ingezet.' Niels en Louk zijn zelfverklarde 'believers' wat betreft social media. Met de smartphones binnen handbereik en de iPad op schoot lichten zij hun projectplan toe. 'Het project had drie fases: Barry wordt gelanceerd, Barry is niet meer alleen en Barry in de uitverkoop. Bij elke fase kregen we richtlijnen waaraan we moesten voldoen. Uiteindelijk hebben we alles kunnen oplossen met verschillende social media.' De 'Barry' van Louk en Niels werd Café De Kooning – een plek om te delen. 'We missen zelf een plek waar we elkaar na school kunnen ontmoeten en inspiratie kunnen delen. Er worden hier zoveel interessante en mooie dingen gemaakt die je nooit ziet. Omdat een eigen ontmoetingsplek niet haalbaar is, bedachten we Café De

Kooning. Dat is geen vaste plek, maar je kunt wel bestaande café's tot Café De Kooning transformeren door daar als WdKA-studenten samen te gaan zitten. Bij fase 1 van het project hoorde een tasje. Wij vulden dat met een bierglas, een bierviltje en notitieblokjes; alles wat je nodig hebt om een kroeg tot Café De Kooning te maken. Via Twitter zouden we communiceren waar de locatie is.' Behalve Twitter werkten de studenten ook met Facebook, Foursquare (sociaal netwerk om locaties te 'delen', waarmee je voordeeltjes kunt verdienen), Layar ('augmented reality'-applicatie die het web via een smartphone met een omgeving verbindt) en Spotify (sociaal netwerk waarop je digitale playlists kunt delen). Met Layar is het mogelijk om elkaars werk te bekijken en via Spotify kunnen studenten hun eigen muziek draaien in Café De Kooning. Doordat ze zelf 24/7 online zijn, zijn Niels en Louk soms eerder dan hun docenten op de hoogte van nieuwe apps. 'Maar van onze docenten leren wij dan weer dat het medium niet de message is. Je moet uitgaan van je boodschap, niet van "wat er allemaal mogelijk is". In dit project sloegen we op een gegeven moment een beetje door. Toch is het een leuk voorbeeld van wat je als artdirector kunt doen met social media.'

181 MILJOEN DOLLAR ETSY-OMZET

Diezelfde social media zijn niet alleen handig voor reclamemakers, ook beeldend kunstenaars kunnen toepassingen gebruiken om hun kunst bij een publiek te brengen. Setola: 'Je kunt bijvoorbeeld meeliften op relevante netwerken van anderen. Stel dat je werk maakt dat niet zou misstaan in een bepaalde galerie. Dan kun je mensen die op Facebook fan zijn van die galerie een persoonlijk berichtje sturen of een gerichte advertentie maken die alleen zij kunnen zien. Het is op het randje, maar het mag wel. Vroeger hadden kunstenaars dit soort mogelijkheden niet. Nu kunnen de kleintjes letterlijk dezelfde mensen bereiken als de groten.' Behalve toegangspoort tot verschillende doelgroepen is internet ook een grote marktplaats waar mensen van alles kopen, inclusief kunst en design. Illustrators en ontwerpers kunnen hun werk aanbieden op sites als Etsy, beeldend kunstenaars doen dat vaker op Deviantart. In 2009 verdubbelde de omzet van Etsy tot 181 miljoen dollar. Deviantart heeft 40 miljoen bezoekers per jaar. Degelijke cijfers over de vraag of dit de economische positie van kunstenaars ook heeft verbeterd, vond *Profielen* niet, maar dat kunstenaars van het internet profiteren staat vast.

OPEN SOURCE-FILOSOFIE

Ook Florian Cramer dankt zijn huidige carrière als lector *communication in a digital age* bij het Piet Zwart Instituut aan het internet. 'Ik ben al in de jaren negentig begon-

nen met het online zetten van mijn publicaties. Daardoor kreeg ik interessante uitnodigingen waarmee ik mijn kennis en netwerk kon uitbreiden. Het heeft me uiteindelijk dit lectoraat gebracht.'

EEN BLOG IS EEN GOEDE MANIER OM WERK EN RESEARCH TE DELEN'

Volgens Cramer lopen het PZI en de WdKA sterk voorop in het verbinden van kunst en nieuwe media. 'Ook landelijk gezien.' Sommige projecten en studenten van het Piet Zwart Instituut zijn echte smaakmakers in de online wereld. 'De Web 2.0 Suicide Machine waarmee je 'zelfmoord' kunt plegen op sociale netwerksites is een project van oud-PZI-studenten. De blog <http://nieuwetekst.blogspot.com/> over hedendaagse kunst en filosofie is begonnen als een researchblog van een student, maar wordt nu vaak gebruikt als bron. Blogs zijn heel belangrijk geworden. Veel hedendaagse kunstenaars hebben er één. Dat geldt ook voor onze docenten en studenten. Er leeft een sterke *open source*-filosofie op het PZI. Blogs, maar ook wiki's zijn goede manieren om werk en research te delen.' Deze zomer studeerde Bitsy Knox af aan de master fine art van het PZI. Ook zij houdt een blog bij: <http://bitsyknox.blogspot.com/>. 'Ik ben ermee begonnen omdat het een goede manier leek om werk dat *in process* is en afgerond werk samen te tonen, zonder hiërarchie. Mijn blog is heel simpel van opzet: een stroom van beeld en informatie waar je doorheen kunt *scrollen*. Eerlijk gezegd weet ik niet wie mijn blog leest, maar dat vind ik wel zo prettig. Internet is een anonieme wereld waar je van de ene naar de andere plek kunt 'zweven' alsof je onzichtbaar bent. Dat is prima voor mij. Ik ben niet zo bezig met mijn publiek, of het vinden daarvan.' Knox is bescheiden over de opbrengsten van haar online identiteit. Bloggen, twitteren, sociaal netwerken; het zijn manieren om te communiceren met de buitenwereld als kunstenaar. Maar het zijn niet de enige manieren. 'Tot de belangrijkste netwerken op internet behoren nog altijd de *oldschool* mailinglijsten e-flux, voor beeldende kunst, en nettime, voor nieuwe media', tekent lector Florian Cramer bijvoorbeeld aan. 'Die hebben niks te maken met social media. Je abonneert je en ontvangt mailings. Zo blijf je op de hoogte.'

Toch staat voor alle geïnterviewden vast dat de verbintenis tussen kunst en nieuwe media een duurzame is, met ruimte voor groei. Docent Bruno Setola schetst de verschillende niveaus in social media. Na *share* en *coordinate* komt – als hoogste niveau – *collaborate*: samenwerken, samen producer worden, samen kunst maken. En daar valt nog een (online) wereld te winnen voor de aanstormende generatie kunstenaars. ■

'DOOR SOCIAL MEDIA KUNNEN DE KLEINTJES NU DEZELFDE MENSEN BEREIKEN ALS DE GROTEN.'

VIER TIPS VOOR DE ONLINE ARTIST

- Blog in het Engels, de kunst is een internationale wereld
- Maak ook een Facebook-account aan om je netwerk te informeren over publicaties, exposities, etc.
- Update je blog en Facebook! De meeste van de 133 miljoen blogs zijn 'dood' (Technorati, 2008). Van de 500 miljoen mensen op Facebook, heeft maar de helft een dagelijkse update. Waak voor de antireclame die uitgaat van slapende blogs en accounts.
- Ben je 'tegen' internet en social media? Dat kan. Maar maak een keuze: of je gaat online en doet het goed (zie hier boven). Of je blijft offline.

BRON: LECTOR FLORIAN CRAMER, DOCENT BRUNO SETOLA

FOTO: LEVIEN WILLEMSE



COLUMN
JURGEN VAN RAAK

Mannenklas

SOMMIGE KRANTENKOPPEN LIJKEN WEL BEDACHT OM ALS MUNITIE VOOR COLUMNISTEN TE DIENEN. ‘Hogeschool start speciale mannenklas’, las ik glimlachend. Maar waar vroeger meestal onze concullega’s van InHolland patent leken te hebben op dubieuze koppen die het midden houden tussen ‘ludiek nieuws’ en ‘ook slechte publiciteit is publiciteit’, moest ik dit keer helaas ontdekken dat het hier ging om de Hogeschool, jawel, Rotterdam. En weg was mijn glimlach.

Nou vind ik het ook wel een woord dat je moet laten inwerken: mannenklas...Maar ik werd er toch echt een beetje triest van. En ik snap het ook niet. Op de pabo - want daar is de mannenklas reeds gestart - is twaalf procent van de studenten man. Toen ikzelf, way back, nog studeerde, was ik in studiejaar drie en vier één van de (slechts) drie mannen en dat vond ik helemaal niet eng. Sindsdien heb ik onder andere gewerkt bij de typische ‘mannenopleidingen’ small business en bedrijfskundige informatica waar de jongens en mannen in die klassen (mannenklassen tegen wil en dank) haast een moord zouden doen voor twaalf procent vrouwen of meisjes in hun midden. Maar de mannen uit de echte mannenklas, die bovendien tussen de 24 en 47 jaar oud blijken te zijn, vinden het ‘een te grote stap om in een klas met louter studentes te gaan zitten’, lees ik in de krant.

Inmiddels is op Hint te lezen dat de mannenklas de instroom van mannen moet bevorderen, dat de mannelijke studenten allemaal een baan als lerarenondersteuner voor vier dagen per week wordt aangeboden en dat het ‘voor een nieuwe dynamiek zorgt binnen de opleiding’.

Dat zal inderdaad nogal wat dynamiek geven. Dat er zomaar ineens, toch zeker wel één dag per week, 25 mannen (extra) op de pabo zijn. Ik vrees dat de dames en (twaalf procent) heren die al langer aan de pabo studeren en die géén baan in de schoot geworpen hebben gekregen wel voor die dynamiek gaan zorgen.

Maar ja, liever in het nieuws met een opleiding die een, voor 25 mannen, sympathiek maar raar idee lanceert dan met een opleiding waar diploma’s werden ‘weggegeven’. Want ondertussen is wel duidelijk dat men bij InHolland (ondanks dat het ook daar maar één opleiding betrof) heel wat serieuzer zaken aan de fiets heeft hangen. Hun versnelde route voor langstudeerders mag dan officieel geen ‘fraude’ heten (hoe dan eigenlijk wel?), hij is zeker wel te scharen onder het kopje ‘ook slechte publiciteit is publiciteit’.

Jurgen van Raak is docent Engels en studieloopbaancoach bij het Instituut voor Communicatie, Media en Informatietechnologie.

Studenten en medewerkers van de Hogeschool Rotterdam kunnen een gratis mini-advertentie voor niet-zakelijke mededelingen plaatsen. Buitenstaanders (met een commercieel doel) kunnen tegen betaling een mini-advertentie plaatsen, kosten €25,- excl. btw per 25 woorden of een veelvoud daarvan. Aanleveren via profielen@hro.nl.

mini's

Doe op 18, 19 of 20 november mee met de **THEATERWERK-PLAATS**, een workshop rondom de voorstelling 'Tenzij je geluk hebt'. Inclusief presentatie, ontmoeting met actrice José Kuijpers en voorstellingsbezoek. Speciale studentenprijs! Meer info via 010-476 90 29 of info@ot-rotterdam.nl.

HBO'ERS RIJDEN CUM LAUDE Verkeersschool Cum Laude verzorgt een tiendaagse of achtweekse rijopleiding vanaf € 1040,- voor de auto en € 780,- voor de motor all-in. Kom langs op de Oostzeedijk 182, Rotterdam of kijk op www.cumlaude.nl of bel 010 - 412 1707.

DAMESNHERENKAPPER.NL Knippen voor € 11,-. Studentenknipper 't Pakhuis, Oostzeedijk 316, Rotterdam (let op, ziet eruit als een antiekzaakje), tel 010-411 32 09. De knipper gaat ook koken! Kijk ook eens op dekokendekapper.nl.

Leer een land kennen als **VRIJWILLIGER!** Fantastische internationale vrijwilligersprojecten. Twee weken weg of enkele maanden? Afrika, Azië, Latijns-Amerika of Europa? Kijk op www.siw.nl.

DE LIER VERKEERSOPLEIDINGEN Oostzeedijk 154. Lid BOVAG. 1e tien autorijlessen € 19,50 per les, daarna € 26,50 per les. Speciaal studentenpakket! 40 lessen à € 22,50,- per les. Telefoon 010-425 77 26.

STUDIEVOORLICHTING voor oriëntatieprogramma's. Als student vertel je aan 3-havo of 3-vwo leerlingen iets over je opleiding en ga je samen met hen aan de slag met een doe-opdracht. Lijkt het je leuk om ons te helpen? Meld je dan nu aan bij Studievoorzichting via orienteren@hro.nl of 010-794 44 00.

MUZIEKWEB: Europa's grootste collectie muziek vind je in de Bibliotheek Rotterdam en via muziekweb.nl. Meer dan 400.000 cd's, 15.000 dvd's en 300.000 lp's. Kom langs op Hoogstraat 110 of bezoek ons op muziekweb.nl.

DE RIJSCHOLEN CONCURRENT Speciaal studentenpakket! 30 rijlessen à € 22,50 per 50 minuten. Rijbewijs te behalen vanaf 10 dagen. Kijk voor meer informatie op onze site www.rijscholenconcurrent.nl of bel 010 -437 25 77.

Voor **docenten** die verder willen start het Onderwijscentrum VU in 2011 met:

- **Master Teaching and Learning in Higher Education**
- **Het kan nog beter!** Wetenschappelijke onderbouwing van de dagelijkse hbo-onderwijspraktijk
- **Academische verdieping voor hbo-docenten**
- **Onderzoeksvaardigheden**
- **Effectief communiceren met studenten**

Meer informatie: www.onderwijscentrum.vu.nl/hbo-docenten

130 jaar **VU**  **VRIJE UNIVERSITEIT AMSTERDAM**



BOEK



ITALIAANSE BESTSELLER LA VITA IS NIET BELLA

Het verhaal van de Italiaanse roman **STAAL** speelt zich af in Toscane, maar dan niet het zoete Toscane zoals we het kennen uit de Bertolli-reclame. Het decor lijkt meer op dat van naargeestige sociaal-realistische Engelse films. De twee hoofdpersonen Anna en Francesca zijn bijna veertien jaar oud. Ze wonen in een huurkazerne in het industriestadje Piombino waar vaders zich afbeulen in de hoogovens, oudere broers drugs gebruiken en zich bezighouden met klein en groter jatwerk. In de zomer is er het strand, met uitzicht op het onbereikbare toeristeneiland Elba, en verder niks. Anna heeft een moeder die zich uit de naad werkt, een onbetrouwbare vader die komt en gaat en een broer met een idoolstatus in de stad. Francesca is de enige dochter van een gewelddadige, incestueuze vader en een machteloze moeder. Maar er zit ook iets mee. De beide meisjes zijn mooi en ze hebben elkaar. Daardoor wanen ze zich onaantastbaar en kwellen ze minder mooie meisjes en jongens wiens verliefdheid ze niet beantwoorden. Totdat een van hen écht verliefd wordt en de vriendschap onder grote spanning komt te staan.

Staal is de debuutroman van Silvia Avallone. Sinds het boek in januari 2010 verscheen, staat het onafgebroken in de Italiaanse bestsellerlijsten. En terecht, want het zit goed elkaar. Het verhaal is rijk en beeldend opgeschreven, maar niet 'te mooi'. Dat zou ook niet passen bij de hardheid van de levens die Avallone beschrijft. Als je de debutant iets zou kunnen verwijten, dan is het de voorspelbaarheid van een aantal dramatische gebeurtenissen aan het slot van het boek. Daarmee geeft ze haar roman op de valreep iets pamflettistisch. En dat is jammer, want zo doet ze haar literaire talenten geen recht.

Esmé van der Molen

TIP



In het nieuwe L/V

HANS TEEUWEN & THE PAINKILLERS

Ben je al over de brug geweest, naar het nieuwe Lantaren/Venster? Misschien is het optreden van Hans Teeuwen & The Painkillers een goede aanleiding om eens te gaan. Samen met zijn 'all star' begeleidingsband (met o.a. Benjamin Herman) speelt hij swing en jazz waarin ook steeds meer invloeden uit de funk, rock en blues te horen zijn. En natuurlijk is er altijd de humor. *L/V, 24 november, 20.30 uur*



TIP

FILM

THE SOCIAL NETWORK

Profielen dook deze maand in het thema social media (zie p.14). Daarom deze toepasselijke tip: de film *The Social Network*. Daarin wordt het verhaal verteld van 'genius' Mark Zuckerberg die in 2003 als student een digitaal 'smoelenboek' bedacht, dat in een paar jaar tijd uitgroeide tot het grootste mondiale sociale netwerk Facebook. Zes jaar en 500 miljoen Facebookvrienden verder is Zuckerberg de jongste miljardair ter wereld. Maar behalve geld en roem heeft het succes ook een donkere kant van intriges en verraad, en dat levert natuurlijk een mooie verhaallijn op voor de film. *The Social Network draait in Pathé De Kuip, Pathé Schouwburgplein en Cinerama*

WIE BEN JIJ DAN?

FOTO: RAFAEL PHILIPPEN

NOUCHKA FONTIJN (23) Derdejaars fysiotherapie

Er loopt een bokskampioen door de gangen van de hogeschool: Nouchka Fontijn is tweevoudig Nederlands kampioen. Ze heeft olympische ambities en in september bokste ze zich in Barbados tot de beste acht van de wereld.

Ik zou wel een dagje willen ruilen met...

Hmmm, lastige vraag... Ik zou met iedereen wel een dagje willen ruilen. Maar zeker een keer met een piloot. Het lijkt me een machtig gevoel om zo'n groot vliegtuig de lucht in te sturen – en weer veilig aan de grond te krijgen.

Favoriete sport...

Boksen!

Als ik de baas was van deze hogeschool...

Dan zou ik misschien iets aan die aanwezigheidsplicht doen. We zijn volwassen mensen en zelf verantwoordelijk voor het welslagen van onze studie.

Ooit...

Ben ik in het bezit van twee olympische gouden plakken en heb ik een eigen fysiotherapie. Ik besteed dan veel tijd aan reizen. Welke landen? Ik wil gewoon alle uithoeken van de wereld bekijken.

Voor de spiegel...

Zie ik niet alleen een bokser, maar iemand die het ook gezellig vindt om andere dingen te doen. Als het moet denk, doe en gedraag ik me als een bokser, maar ik kan ook gewoon student zijn als ik met mijn vriendinnen op stap ben.

Verslaving...

Ik ben verslaafd aan kicks, aan adrenaline. Als ik eens een 'normaal' weekend heb gehad, begint het te kriebelen. Ik heb uitdagingen nodig. Hopelijk kan ik dat later ook in mijn werk vinden. *Olmo Linthorst*



BUREAU INSCHRIJVING

Museumpark MH 02.212,
010-794 42 00
Open: 8.30-17.00

BUREAU INSTROOM

Museumpark MH 00.330,
010-794 43 37

CENTRALE MEDEZEGGENSCHAPSRAAD (CMR)

Museumpark ML 0.84,
010-794 45 18

CENTRUM VOOR TOPSPORT EN STUDIE

CONTACTPERSOON: Coen Duiverman
Kralingse Zoom N1.116,
010-794 62 44

COPYSHOPS XEROX

Academieplein: 010-794 49 16
Kralingse Zoom: 010-794 62 18
Museumpark: 010-794 42 01

DECANEN

Academieplein (ook voor Pieter de Hoogweg)

Marie-Enne Brasser (ma/di/do),
010-794 48 44, kamer I 0.08,
m.e.brasser@hro.nl
Simone Huijbregts (ma/di/do/vr), 010-
794 49 82, kamer I 0.10,
s.i.huijbregts@hro.nl
Henk de Klerk (ma/di/wo), 010-794 48
45, kamer I 0.06, h.g.de.klerk@hro.nl
Vrije inloop studenten tot 15.00 uur

Museumpark

Studenten kunnen een afspraak maken
via afspraakdecaanmu@hro.nl
Theo van der Burg (ma/do/vr), 010-794
42 52, kamer ML 1.86, t.w.van.der.burg@
hro.nl
Soenita Chander (ma/di/do/vr), 010-794
42 56, kamer ML 1.84, s.chander@hro.nl
Paul Cappendijk (ma/wo), 010-794 42
52, kamer MH 1.141, p.j.cappendijk@
hro.nl

Kralingse Zoom

Studenten kunnen een afspraak maken
via afspraakdecaankz@hro.nl
Janna Verdonk (ma/di/do/vr, oneven
weken vr afwezig), 010-794 62 48,
kamer 01.305, j.verdonk@hro.nl
Jan van Westrenen 010-794 62 84,
kamer 01.230, j.g.van.westrenen@hro.nl
Peggy Schultz (ma/di/wo/do), 010-794
62 83, kamer 01.307, p.j.schultz@hro.nl

Wijnhaven 61 en 107/Blaak

Mieke Bos (ma t/m do), 010-794 46 96,
kamer W 0.153, m.e.bos@hro.nl
Cas Jönsthövel (ma mi/di/do), 010-794
47 85, kamer W.0.151, c.l.jonsthovel@
hro.nl
Eveline Glansbeek (ma, wo, vr), 010-794
4785, kamer W 0.151, e.f.m.glansbeek@
hro.nl

Pabo Dordrecht

Studenten kunnen een afspraak maken
via afspraakdecaanmu@hro.nl
Paul Cappendijk (do), 078-611 26 20,
kamer 2.09, p.j.cappendijk@hro.nl

DYSLEXIE

Helpdesk dyslexie

Nel Hofmeester, Wijnhaven W 0.151
(kamer studentendecaan)
Afspraken voor wo:
p.m.hofmeester@hro.nl

HR SERVICES

Westblaak 88-110, 3012 KM Rotterdam
010-794 43 02 / fax 010-794 43 69

INTERNATIONAL OFFICE

Kralingse Zoom, K.02.224, 010-794 60
05, internationaloffice@hro.nl

KEUZEONDERWIJS

Voor vragen over keuzeonderwijs
(keuzevakken en minors)
Museumpark MH 10.331,
010-794 45 22, keuzeonderwijs@hro.nl

MEDIATHEKEN

Info op <http://mediatheek.hro.nl>
Catalogus op <http://vubissmart.hro.nl>
Academieplein
m010-794 48 20. Open: ma/di/do 8.30-
21.00, wo/vr 8.30-17.00

Kralingse Zoom

010-794 62 78, Gebouw II, K.N1.104.
Open: ma/di/do 9.00-16.30, wo 9.00-
21.00, vr 9.00-15.30

Museumpark

010-794 43 93. Open: ma t/m do 8.30-
21.00 u en vr 8.30-16.30
Onderwijswerkplaats: ma/di 8.30 -
21.00, wo/do 8.30 - 17.00,
vr 8.30 - 16.00

Wijnhaven

010-794 47 02 (balie),
010-794 47 73 (kunstkelder),
010-794 46 54 (werkkamer).
Open: ma t/m do 8.30-21.00,
vr 8.30-17.00

Pabo Dordrecht

078-611 26 15. Open: ma 9.00-18.30, di
10.00-14.00 en 18.00-20.30,
wo/vr 10.00-14.00, do 9.00-16.30

Onderwijswerkplaats

ma 9.00-18.30, di 10.00-15.00 en 18.00-
21.00, wo 9.00-17.00, do 9.00-19.00, vr
10.00-15.00
NB: Tijdens schoolvakanties zijn er
gewijzigde openingstijden!

MENTORATEN

Museumpark ML0.80, 010 794 51 06
Amani
Voor Marokkaanse studenten
010-794 40 68, amani@hro.nl

Antuba

Voor Arubaanse en Antilliaanse
studenten
010-794 53 29, www.antuba.nl

Makandra

Voor Surinaamse studenten
010-794 40 68, makandra@hro.nl

Lale

Voor Turkse studenten
010-794 40 68, lale@hro.nl,
mentoraatlale.hyves.nl.

PERMANENTE WERKGROEP 'STUDEREN MET EEN FUNCTIEBEPERKING'

Contactpersoon: Nel Hofmeester,
p.m.hofmeester@hro.nl, 010-794 52 10
Secretariaat: Elly Stoop-Oole, Kralingse
Zoom, Z2.005 (International Office)
010-794 63 91,
e.stoop-oole@hro.nl (do/vr)

POWERPLATFORM

Voor en door studenten met een
functiebeperking

Kralingse Zoom, 010-794 62 48,
www.powerplatform.nl.

READERSHOPS

Academieplein
kelder: A.K.24. Open: ma/do: 8.30-18.30,
di/wo: 8.30-16.30 en vr: 8.30-15.30

Kralingse Zoom

In Selexyz.
Open: ma t/m vr 9.00-17.00

Museumpark

ML.5.10 - kelder
Open regulier: ma/do 9.00-10.30,
13.00-14.00, 17.30-18.30, di/wo/vr
9.00-10.30, 13.00-14.00.
Aangepaste openingstijden in de eerste
lesweek van een kwartaal en tijdens
de introductieweek. ma/do 9.00-12.30,
13.00-15.00, 17.30-18.30, di/wo/vr
9.00-12.30, 13.00-15.00.

SERVICE DESK ICT

Kijk voor de openingstijden op Hint
Academieplein,
B.1.02, 010-794 48 23, ictac@hro.nl

Kralingse Zoom,

01.425, 010-794 62 57, ictkz@hro.nl

Museumpark,

MH01.321, 010-794 44 11, ictmu@hro.nl

Wijnhaven/Blaak,

0.316, 010-794 47 07, ictwi@hro.nl

STEUNPUNT STUDERENDE MOEDERS

Museumpark ML0.78, 010-794 41 13,
info@studerendemoeders.hro.nl,
www.studerendemoeders.nl

STUDENT AAN ZET (PEERCOACHING)

Museumpark ML0.80, 010-794 51 06.
Open: ma-vr 9.00-17.30

STUDIEKEUZECENTRUM

Museumpark MH00.338, 010-794 52 52,
studiekeuzecentrum@hro.nl
Open: 9.00-17.00

STUDIEVOORLICHTING EN AANSLUITING

Museumpark MH00.112,
010-794 44 00,
studievoorlichting@hro.nl
Open: ma/di/do 9.00-17.30,
wo/vr 9.00-17.00

TAALDESK

Algemene vragen over taal
(zowel Nederlands als Engels) en
bijspijkermodules kunnen gesteld
worden via taaldesk@hro.nl.

TRANSFERGROEP ROTTERDAM

Postbus 420, 3000 AK Rotterdam
Max Euwelaan 71-81,
3062 MA Rotterdam
010-794 68 00

VERTROUWENSPERSONEN

VOOR STUDENTEN

Academieplein
Clemens Peters: c.m.j.b.peters@hro.nl
Marijke Hagen-Salleveld:
m.g.j.t.hagen-salleveld@hro.nl

Kralingse Zoom

Jan Roel van Zuilen: j.r.van.zuilen@hro.nl
Bertine van Hillo-Visser: b.e.van.hillo-
visser@hro.nl

Museumpark

Frank Rosema: f.rosema@hro.nl
Tine van Duijn: t.van.duijn@hro.nl

Wijnhaven/Blaak

WIE-WAT-WAAR

Aad van der Star: a.van.der.star@hro.nl
Jocé Bloks: j.a.l.h.bloks@hro.nl

VERTROUWENSPERSONEN

VOOR PERSONEEL

Ahmet Kuyumcu: a.kuyumcu@hro.nl
Gertrud Bartels: g.m.e.bartels-van.der.
ham@hro.nl

ADRESSEN OPLEIDINGEN

Hogeschool Rotterdam

Postbus 25035, 3001 HA Rotterdam
Telefoon (010) 794 41 41
www.hogeschool-rotterdam.nl

Academieplein

- Instituut voor Engineering en Applied Science
- Instituut voor Bouw en Bedrijfskunde
- Instituut voor Communicatie, Media en Informatietechnologie
- Bedrijfskundige informatica
- Informatica
- Technische informatica

G.J. de Jonghweg 4-6, 3015 GG Rotterdam
Telefoon (010) 794 48 41

Blaak/Wijnhaven 61

- Instituut Willem de Koning Academie voor 'Art, Media, Design & Leisure' Wijnhaven 61, 3011 WJ Rotterdam Telefoon (010) 794 47 47
- Blaak 10, 3011 TA Rotterdam Telefoon (010) 794 47 50

Kralingse Zoom

- Rotterdam Business School
- Instituut voor Commercieel Management
- Instituut voor Financieel Management

Kralingse Zoom 91, 3063 ND Rotterdam
Telefoon (010) 794 6201

Lloydstraat

- Hogeschool voor de Zeevaart (MAROF) Lloydstraat 300, 3024 EA Rotterdam Telefoon (010) 448 64 00

Museumpark

- Instituut voor Gezondheidszorg
- Instituut voor Lerarenopleidingen
- Instituut voor Sociale Opleidingen

Museumpark 40, 3015 CX Rotterdam
Telefoon (010) 794 43 33

Pabo Dordrecht

Achterom 103, 3311 KB Dordrecht
Telefoon (078) 611 26 00

Pieter de Hoogweg

- Instituut voor Communicatie, Media en Informatietechnologie
- Communicatie
- Communication and Multimedia Design
- Grafimediotechnologie

Pieter de Hoogweg 129, 3024 BG Rotterdam
Telefoon (010) 794 65 16

RDM campus

Heijplaatweg 21, 3089 JC Rotterdam
Telefoon (010) 794 92 00
Regioloctaties

Wijnhaven 107

- Instituut voor Managementopleidingen (voltijd) Wijnhaven 107, 3011 WN Rotterdam Telefoon (010) 794 80 00



**FOTOREPORTAGE:
BEATS010**
<<< CHECK (ÁLLE) PARTYPICS

**DE
MANNELIJKSTE
PROFIELEN
OOIT**